STUDIO PICABEL



@studio.picabel

→ www.picabel.com

sommaire

01 L'échappée Belle **Spring Break** 4 - 5

02 Grand Format **Strong** 8 - 23

03 Modernité **Movement** 26 - 41

04 Féerique **Bright** 44 - 51

05 Vie Immobile **Vanity** 54 - 63

06 Amérique **Smells Good** 68 - 77

07 XHX **French Kiss** 78 - 85

08 Hors nos Murs **Last Coat** 88 - 103

09 Instant Volé **Parisian Romance** 106 - 117

10 Générique **The End** 120 - 131

summary

01

L'échappée Belle
Spring Break



L’échappée belle,
Nous envole un instant.

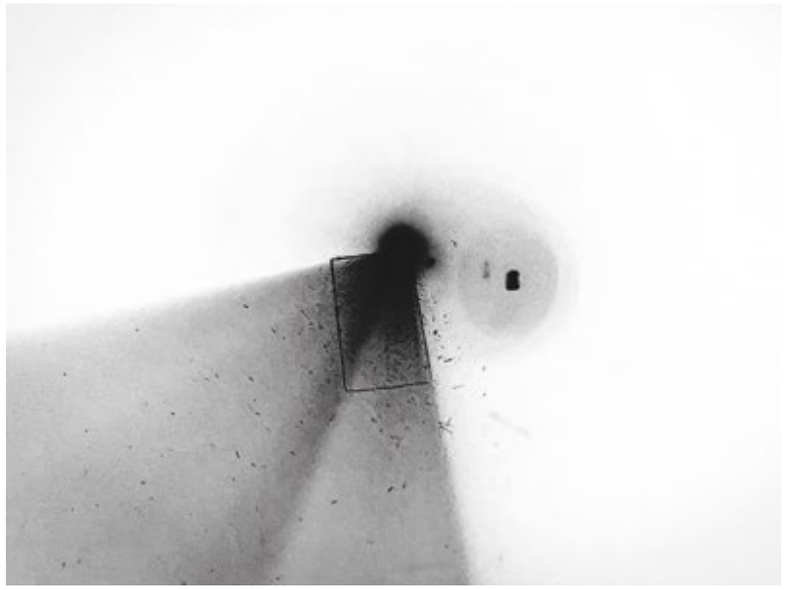
Ce moment d’éternité,
Quand les mots sont figés,
Quand le regard s’arrête,
Quand le silence s’apprête,

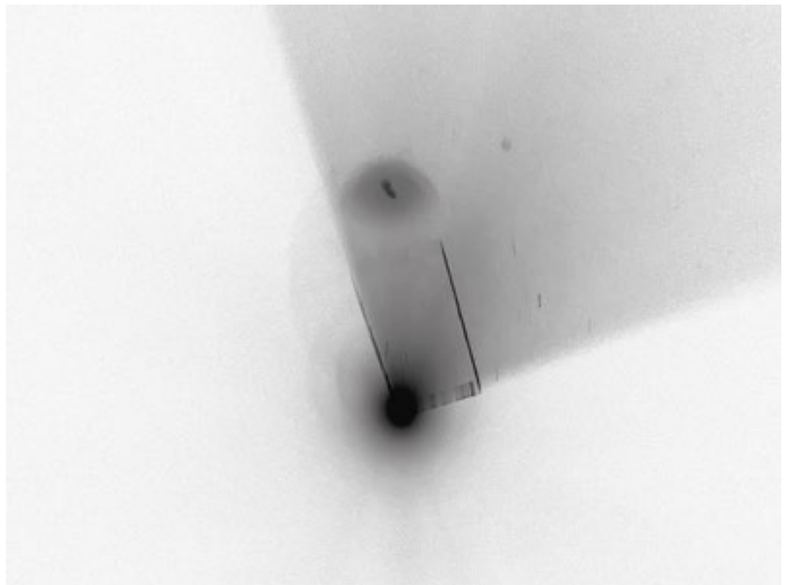
À risquer le présent,
À vibrer sans détour,
À croire en l’amour,
En son parfum exaltant.

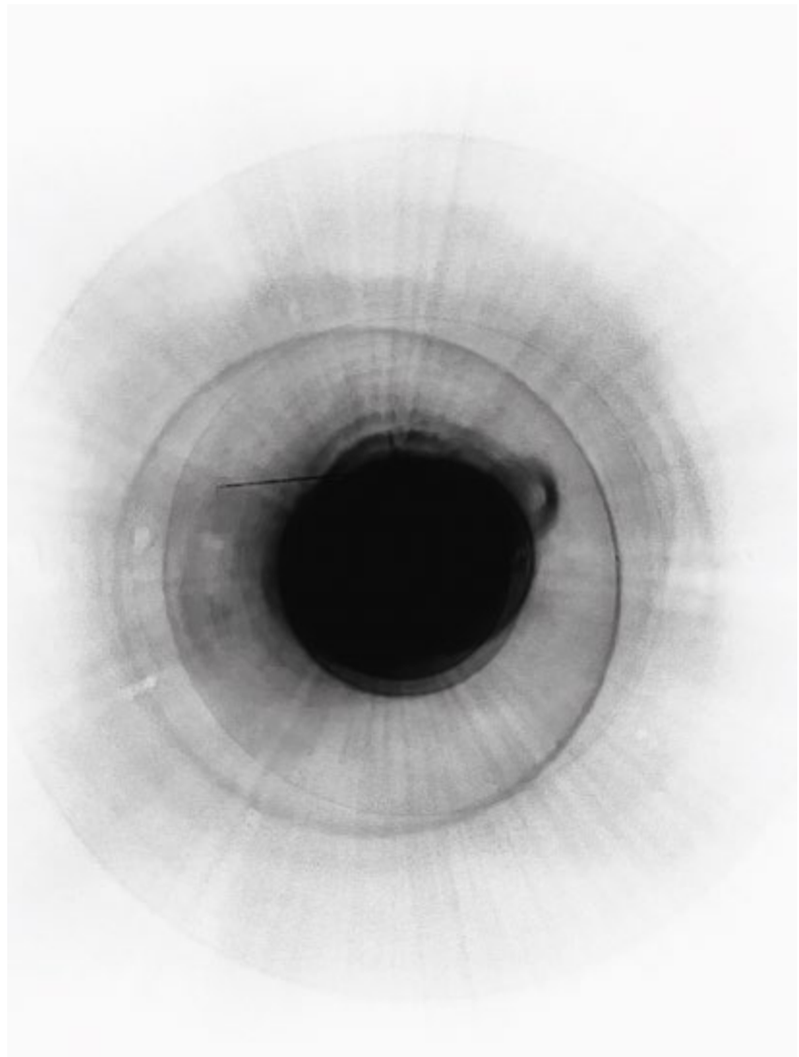
Spring-break is beautiful
When you fly over the sea
While opening your soul
And breathing liberty

Grabble this moment
Vibrant and shy.
Then close your eyes
And smell the present

It pulses just right time
Like a little sunshine.







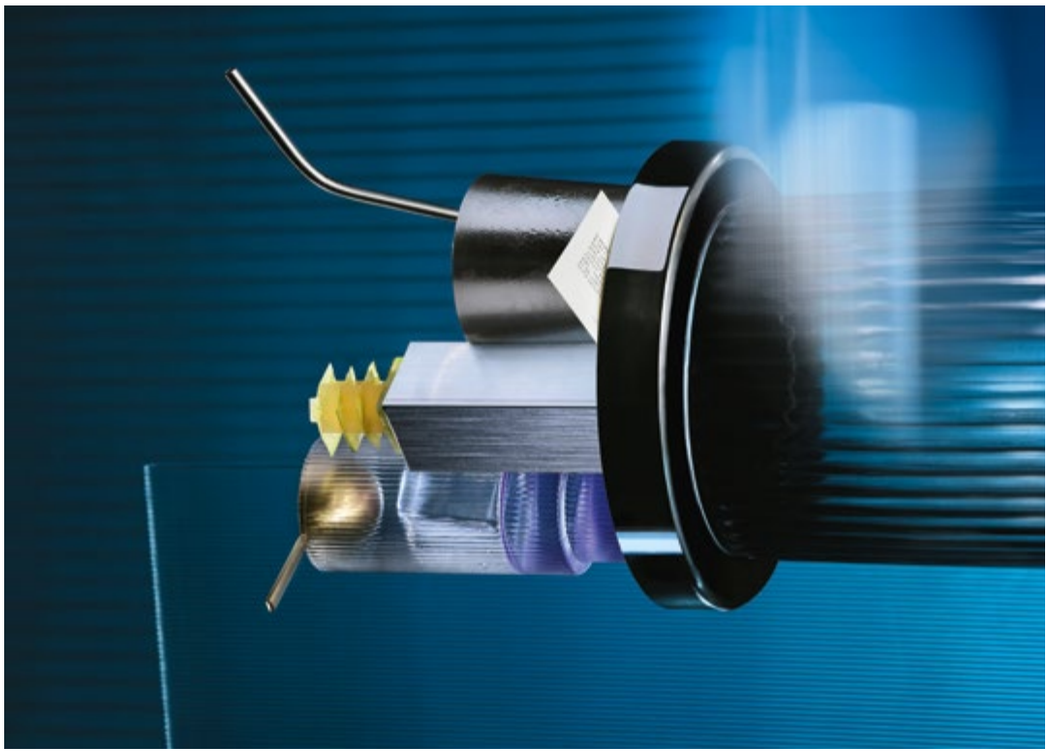
“ L’***harmonie*** c’est l’analogie des contraires, l’analogie des semblables, de ton, de teinte, de ligne, considérés par la dominante et sous l’influence d’un éclairage en combinaisons gaies, calmes ou tristes. ” Georges Seurat

« ***Harmony*** is the analogy of opposites, the analogy of similarities, of tone, of hue, of line, considered by the dominant and under the influence of lighting in cheerful, calm or sad combinations. »
Georges Seurat

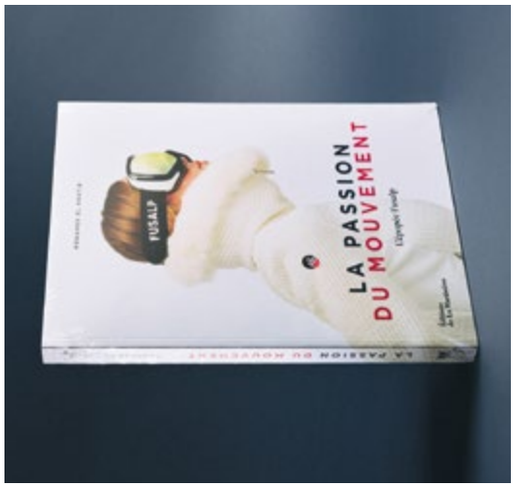
02

Grand Format **Strong**





1

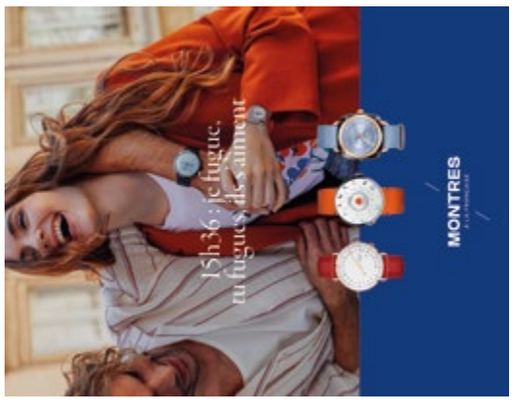

FUSALP
LA PASSION
DU MOUVEMENT

2



4

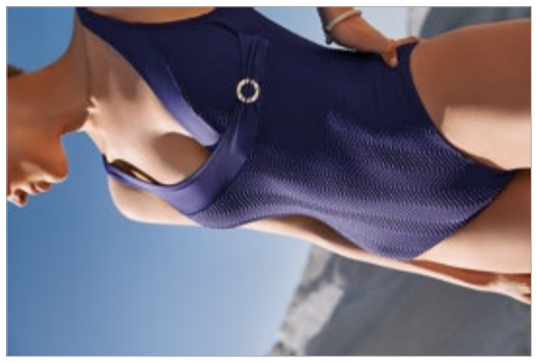

19h32 : fuyons ce qui nous
reste de sagesse
MONTRES


15h36 : je fugue,
tu fugues, ils aiment
MONTRES


MONTRES


MONTRES

3

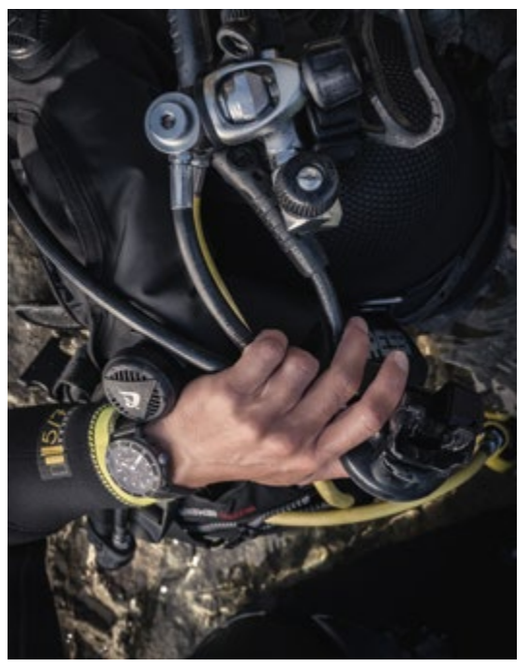


7



6

8





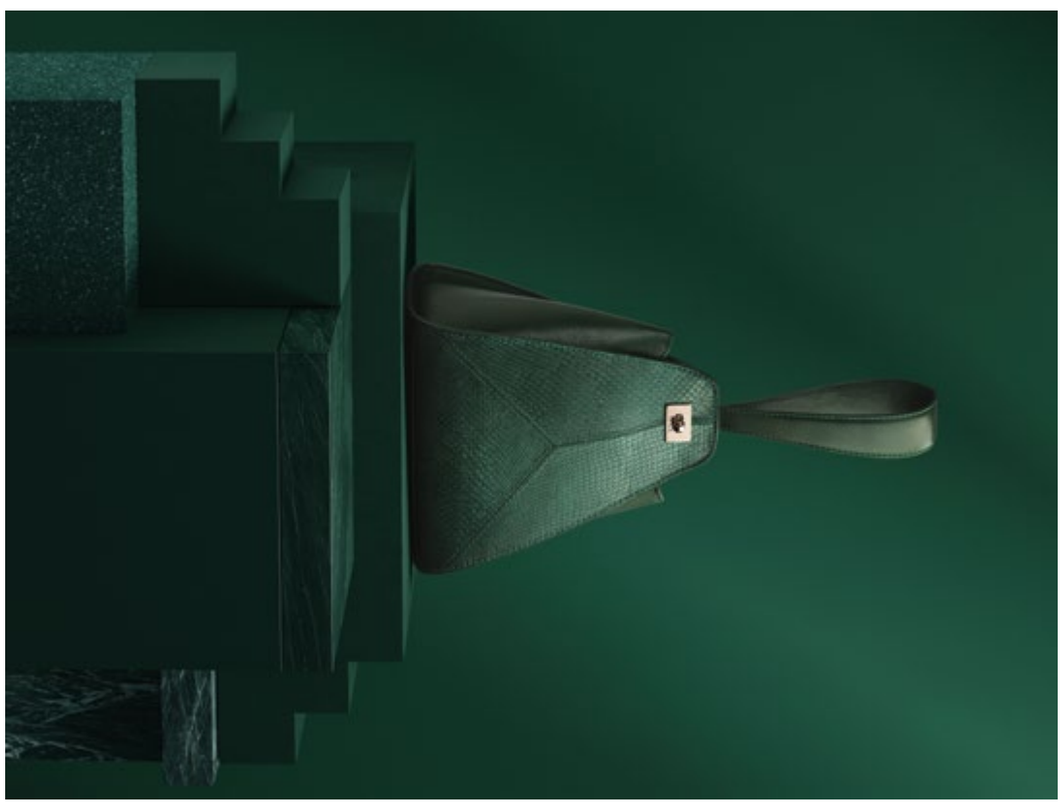
5





9

10

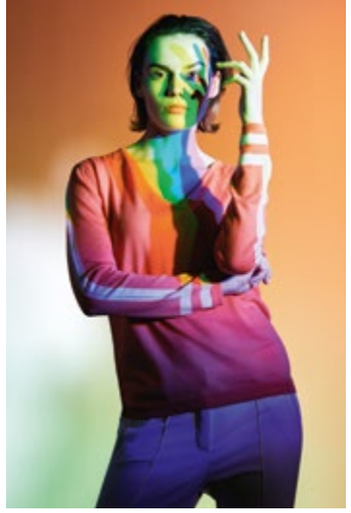


11


FRANCÉCLAT
Le Mois Précieux
DU 1er AU 31 OCTOBRE
UNE PRÉCIEUSE SÉLECTION DE BIJOUX
QUI EN DISENT BEAUCOUP
LES BIJOUX PRÉCIEUX


Le Mois Précieux

12



13







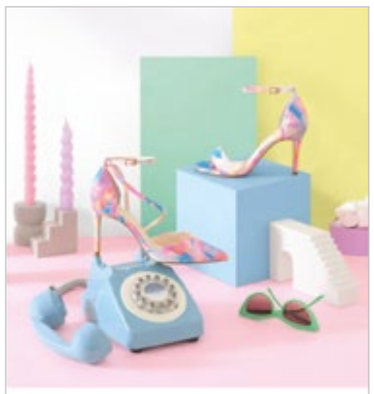
14



ANDRÉ



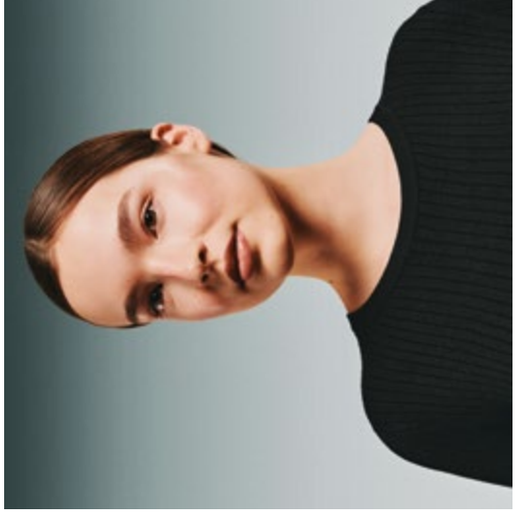
ANDRÉ

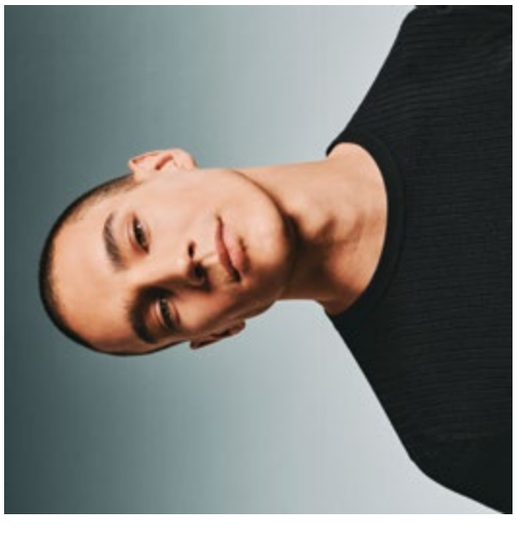


ANDRÉ

15

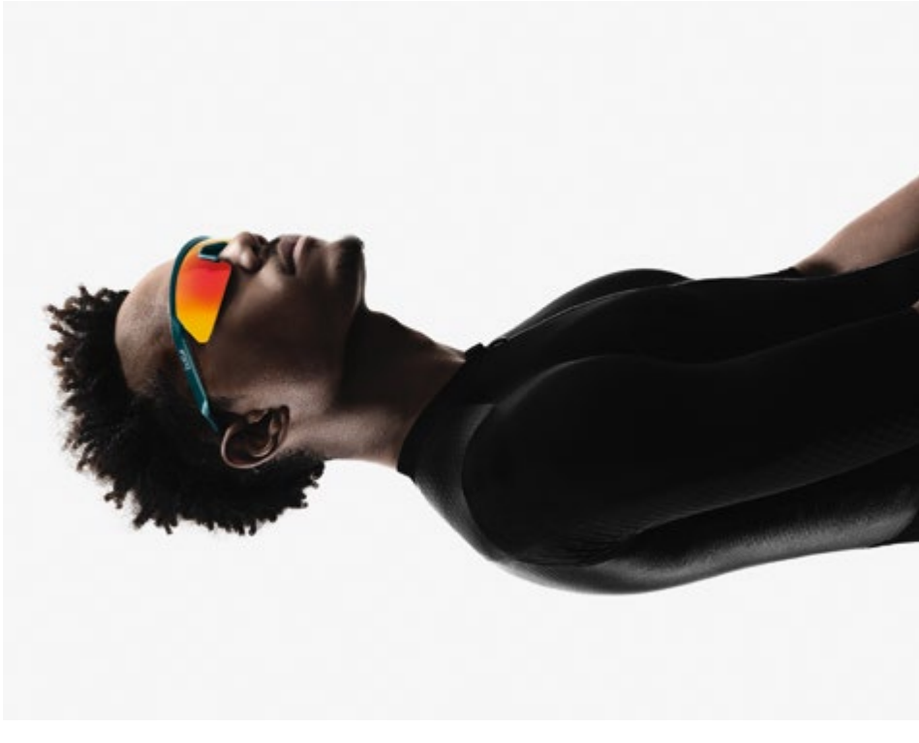






17

19



18

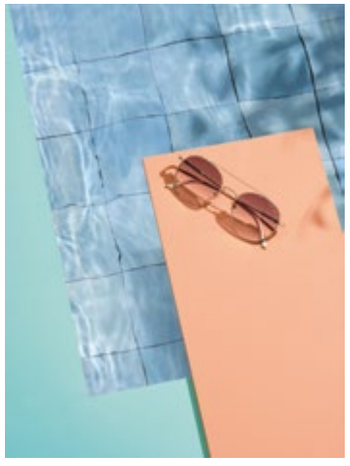
19

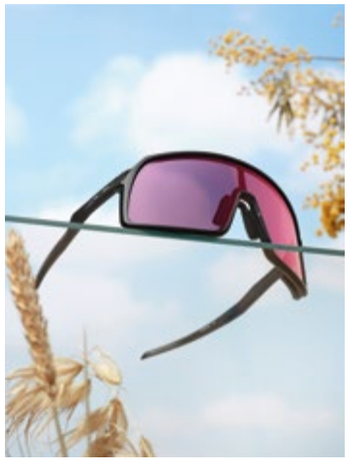


18

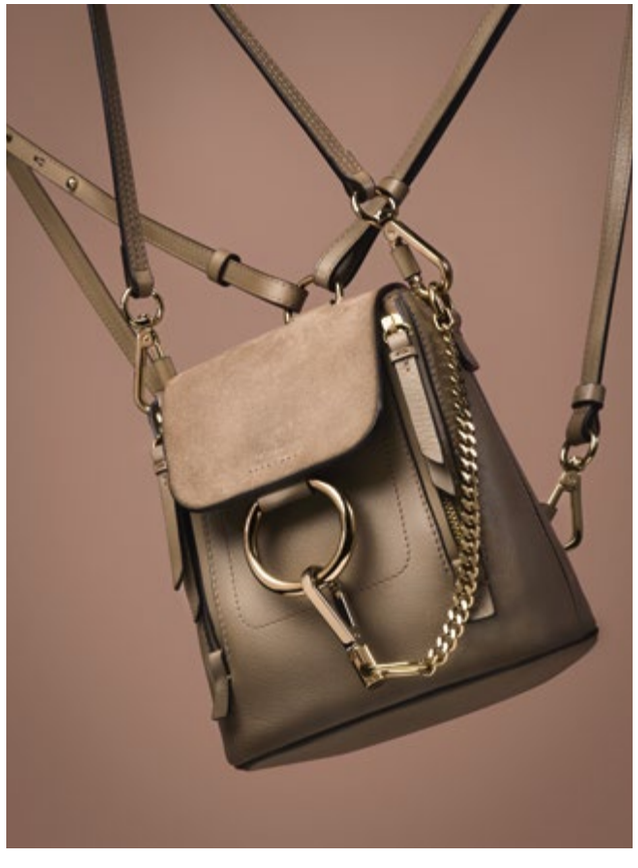



Tendances
Printemps / Été 2023
Krys
J.TORRILHON



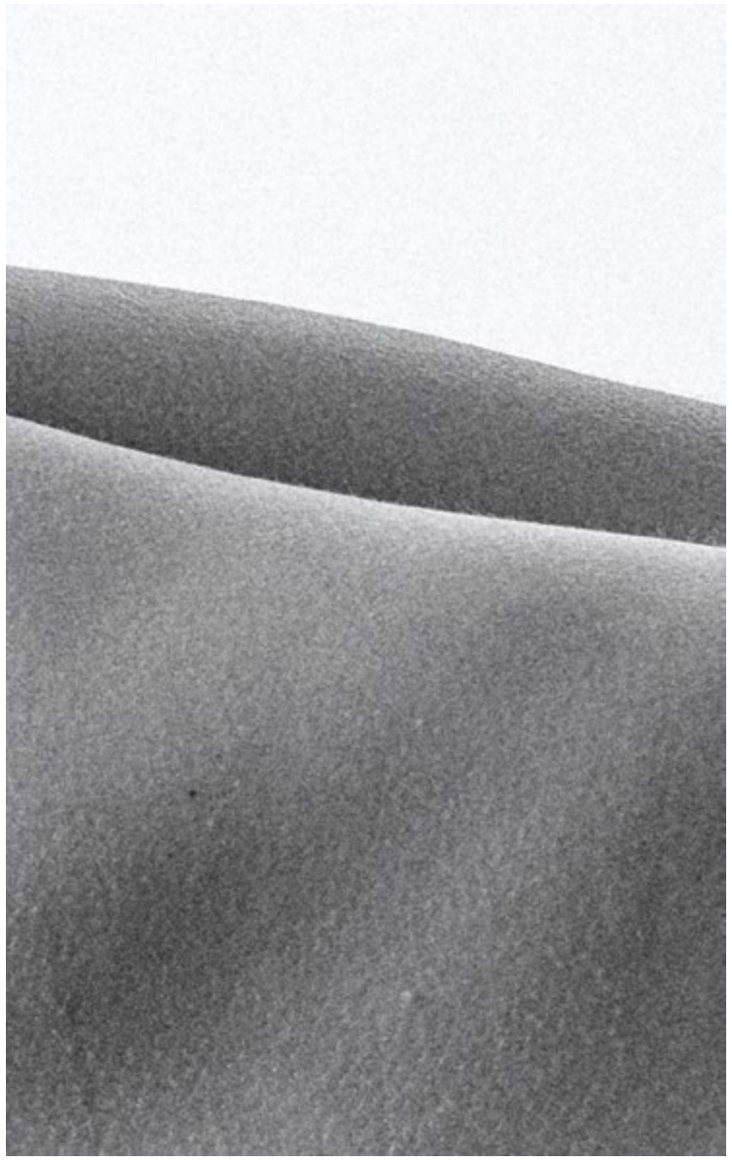



Tendances
Printemps / Été 2023
Krys
J.TORRILHON



1. Drink design - Campaign for ***Maison Routin 1883***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Les Gens & Vous
2. La passion du mouvement - Book cover for ***Fusalp***
Photography: Picabel / Model: Lilly Marie Liegau
Commissioned by Fusalp
3. Campaign for ***Montres à la française***
Creative production and photography: Picabel by Jules Roeser & Maud Chalard
Models: Julien Remond, Eftor Embele, Baptiste B, Marine Chambon,
Nicolas Cominardi, Océane Le Ny, Zahia Bgf
Commissioned by Les Gens & Vous
4. Campaign for ***Devred***
Creative production and photography: Picabel / Art direction: Gaultier Collette
5. « Put'em back on your face » - Campaign for ***Bollé Brands***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Native Communications
6. Editorial with Fusalp x Woolmark for ***Vogue***
Photography: Picabel
Art direction: Lamadone / Model: Marthe Woertman
Commissioned by Lamadone
7. Shooting in Milos - Greece for swimwear brand ***Val D'Azur***
Creative production and photography: Picabel
8. Campaign for ***Alpina Watches***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Alpina Watches
9. Social Media Campaign for ***Montblanc***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Cher Ami for Interparfums
10. Livia bag by Thalie - Campaign for ***Ictyos***
Creative production and photography: Picabel
3D: Dimitri Jeanselme - Commissioned by Ictyos
11. Spring - Campaign for ***Les Bijoux Précieux***
Creative production, background photography and editing: Picabel
Commissioned by Les Gens & Vous

12. Editorial with Fusalp x Woolmark for ***Vogue***
Photography: Picabel
Art direction: Lamadone / Model: Félix Cordier
Commissioned by Lamadone
13. Magnum - ***Dom Pérignon***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by ATS Studios
14. Cities - Campaign for ***André***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Les Gens & Vous
15. Acapulco - Campaign for ***Cointreau***
Creative production and photography: Picabel
3D: Native Communications
Commissioned by Native Communications
16. Editorial work - ***Sarah Belfer / Sonia Rykiel***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Lamadone
17. Work for ***Fusalp x Wolf Project***
Photography: Picabel
Art direction: Lamadone / Models: Camille Rinuccini, Álvaro Pujol
Commissioned by Fusalp
18. Micro Edge - Campaign for ***Bollé Brands***
Photography: Picabel
Commissioned by Native Communications
19. Royale Saphir - Campaign for ***Pequignet***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Insign
20. The bag - ***Chloé***
Creative production and photography: Picabel
21. Tendances - Campaign for ***Krys***
Creative production and photography: Picabel
Commissioned by Hula Hoop







03

Modernité Movement

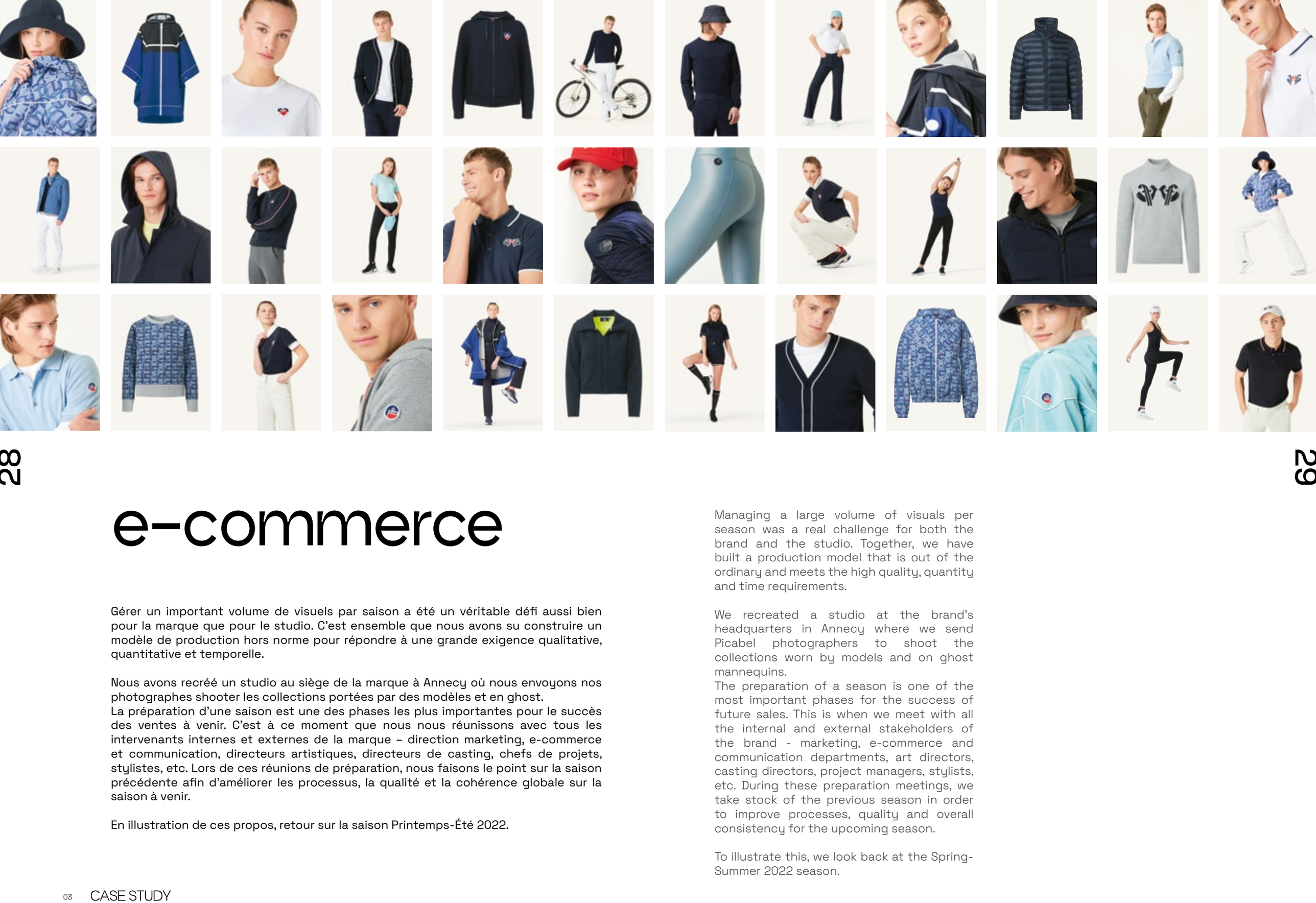
CASE STUDY

Fusalp est une marque française légendaire pour son savoir-faire dans le design et la confection de vêtements de ski de haute facture, qui incarne la passion du mouvement avec brio. Repris en 2014 par la famille Lacoste, Fusalp jouit aujourd'hui d'un rayonnement international.
Mathilde Lacoste, directrice artistique de la marque, a su donner à Fusalp un nouvel élan avec des collections pointues et modernes tout en gardant l'héritage des silhouettes fuselées qui avaient fait le succès de la maison dans les années 1970.
Nous accompagnons la marque depuis 2018 dans la création d'images à haute valeur ajoutée.

-

Fusalp is a legendary French brand for its expertise in the design and manufacture of high quality skiwear, which embodies the passion for movement with brio. Taken over in 2014 by the Lacoste family, Fusalp now enjoys an international reputation.
Mathilde Lacoste, the brand's artistic director, has given Fusalp a new impetus with cutting-edge, modern collections while maintaining the heritage of the tapered silhouettes that made the house so successful in the 1970s.
We have been working with the brand since 2018 to create high value-added images.





e-commerce

Gérer un important volume de visuels par saison a été un véritable défi aussi bien pour la marque que pour le studio. C'est ensemble que nous avons su construire un modèle de production hors norme pour répondre à une grande exigence qualitative, quantitative et temporelle.

Nous avons recréé un studio au siège de la marque à Annecy où nous envoyons nos photographes shooter les collections portées par des modèles et en ghost.
La préparation d'une saison est une des phases les plus importantes pour le succès des ventes à venir. C'est à ce moment que nous nous réunissons avec tous les intervenants internes et externes de la marque – direction marketing, e-commerce et communication, directeurs artistiques, directeurs de casting, chefs de projets, stylistes, etc. Lors de ces réunions de préparation, nous faisons le point sur la saison précédente afin d'améliorer les processus, la qualité et la cohérence globale sur la saison à venir.

En illustration de ces propos, retour sur la saison Printemps-Été 2022.

Managing a large volume of visuals per season was a real challenge for both the brand and the studio. Together, we have built a production model that is out of the ordinary and meets the high quality, quantity and time requirements.

We recreated a studio at the brand's headquarters in Annecy where we send Picabel photographers to shoot the collections worn by models and on ghost mannequins.
The preparation of a season is one of the most important phases for the success of future sales. This is when we meet with all the internal and external stakeholders of the brand - marketing, e-commerce and communication departments, art directors, casting directors, project managers, stylists, etc. During these preparation meetings, we take stock of the previous season in order to improve processes, quality and overall consistency for the upcoming season.

To illustrate this, we look back at the Spring-Summer 2022 season.

Lookbook



Réaliser un lookbook est toujours un moment particulier et excitant. Plus que pour une campagne, il faut insuffler de l'impact dans chaque cliché tout en gardant une régularité sur la durée ; c'est la somme des images qui fait force. Le travail en équipe permet de créer une énergie propice à l'intensité inhérente à la réalisation de cette typologie de prise de vue.

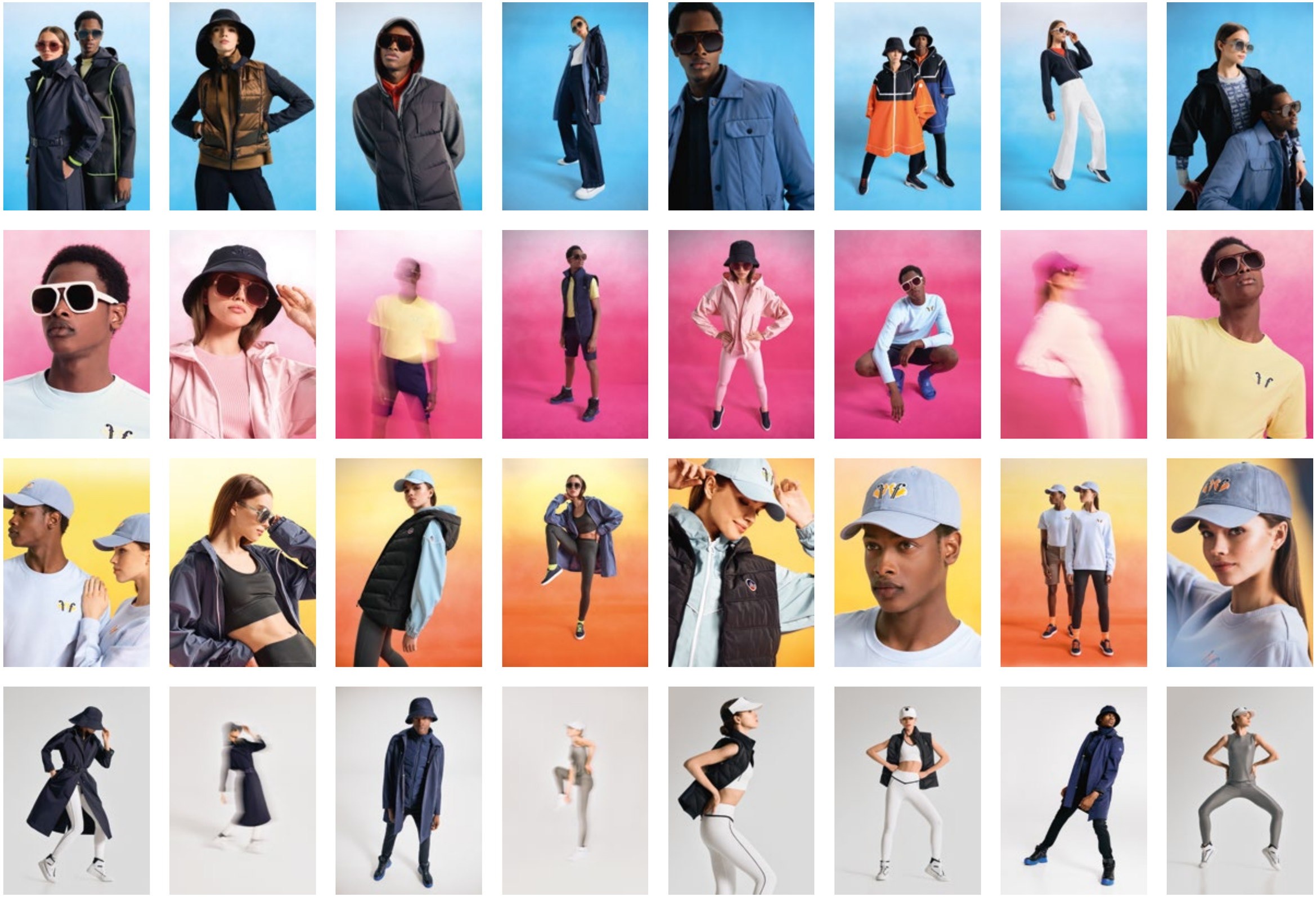
Nous avons été commissionnés par le studio Lamadone pour travailler sur la partie photo du lookbook. Le shooting devait avoir lieu simultanément avec la réalisation d'un film. La direction artistique consistait à perdre les modèles dans un espace infini grâce à de grands fonds cyclos peints en dégradés colorés. Ils confèrent aux photos un grain authentique et organique, éclairés d'une douce lumière printanière, les modèles y ancrent, habillés de Fusalp, les mouvements iconiques de la marque.

Pour le stylisme, nous avons eu le plaisir de collaborer avec Schanel Bakkouche, qui travaille à Paris et New York et réalise de nombreuses couvertures pour *Vogue*. Travailler avec la marque depuis 2018 nous a permis de parfaitement comprendre l'identité de la marque et de traduire avec aisance son énergie. Cette série de visuels traduisent, au-delà d'une fraîcheur printanière, une équipe haute en couleur qui a pris plaisir à mettre en image les idées d'une marque en perpétuel mouvement.

Producing a lookbook is always a special and exciting moment. More than for a campaign, it is necessary to infuse impact into each shot while maintaining consistency over time; it is the sum of these images that is the strength. Working as a team creates an energy conducive to the intensity inherent in this type of shooting.

We were commissioned by the Lamadone studio to work on the photo part of the lookbook. The shooting was to take place simultaneously with the production of a film. The art direction consisted in losing the models in an infinite space thanks to large cyclos backgrounds painted in coloured shades, which would give the photos an authentic and organic grain, lit with a soft spring light on which the models, dressed in Fusalp, would anchor the brand's iconic movements.

For the styling, we had the pleasure of collaborating with Schanel Bakkouche, who works in Paris and New York and has produced numerous covers for Vogue. Working with Fusalp for more than 5 years now allows us to perfectly understand the brand's identity and to translate its energy with ease. This series of visuals translates, beyond a spring freshness, a colourful team that took pleasure in putting into images the ideas of a brand in perpetual movement.



Back -stages









Lookbook



S/S 22









Presse

Dernier volet de notre collaboration avec Fusalp : nous réalisons des natures mortes à destination de la presse qui sont ensuite relayées sur les réseaux sociaux. Ces visuels apportent une complémentarité intéressante pour la marque car ils permettent de s'affranchir de certains codes et d'explorer graphiquement de nouveaux territoires.

For the last part of our collaboration with Fusalp, we create still lifes mainly for the press and then relayed on social networks. These visuals bring an interesting complementarity to the brand because they allow us to break free from codes and graphically explore new areas.







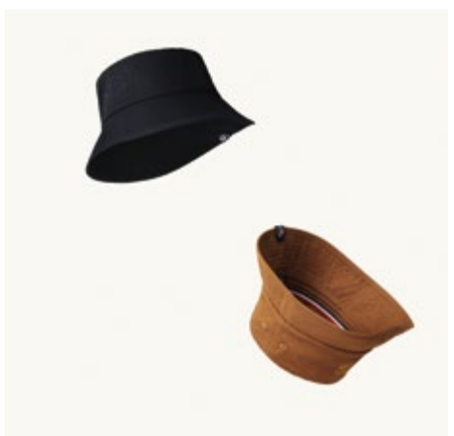








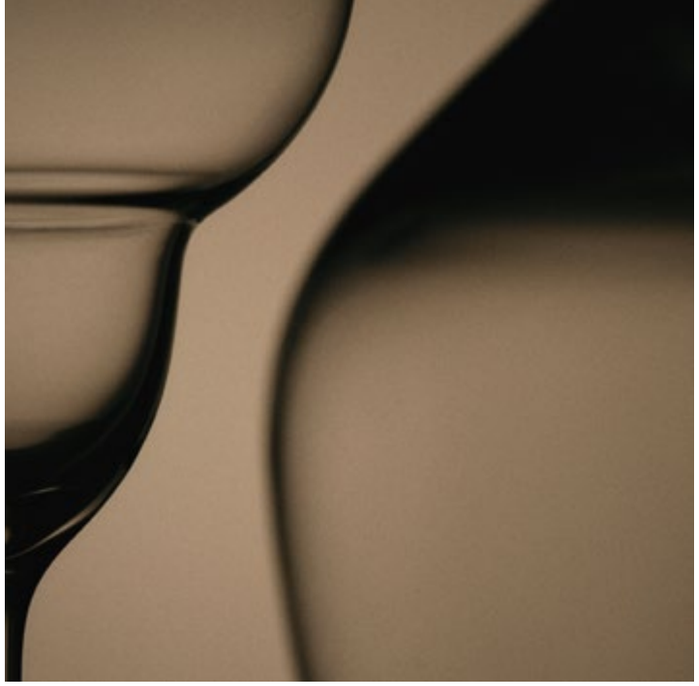






Credits:

Photography: Picabel
E-shop art direction: Fusalp
Lookbook art direction: Lamadone
Styling : Schanel Bakkouche
MUAH : Alexia Boizet, Jade Rodriguez
Models e-shop: Mathilde Houe, Angelika Maciołek, Étienne Robert, Toby Watkins
Models lookbook: Daria Dan, Djibril N'Diaye







Féerique Bright

04

Le groupe La Fée est connu pour ses marques de prêt-à-porter féminin : La Fée Maraboutée et Humility, qui se distinguent toutes les deux par leur style bohème, tout en conservant leur propre identité.

Nous accompagnons La Fée depuis 2021 dans la production et la réalisation de ses visuels e-commerce.

Chaque client a sa méthodologie de travail ainsi que ses habitudes. Pour La Fée Maraboutée, nous sommes venus nous greffer progressivement aux process mis en place en apportant des solutions qui permettent aujourd'hui d'optimiser les délais de livraison et de libérer du temps aux équipes internes de la marque. Nous avons pour cela amélioré via des outils logiciels le suivi de post-production, les process de validation, l'intégration d'outils de reporting et de cross-selling. Nous avons aussi effectué des développements spécifiques permettant d'implémenter automatiquement les visuels validés par le client sur son site e-commerce. Nous nous sommes vu confier en 2022 la réalisation d'un premier lookbook pour l'autre marque du groupe, Humility, que nous accompagnons aujourd'hui également sur la partie e-shop.

-

La Fée is known for its women's ready-to-wear brands: La Fée Maraboutée and Humility, both of which are known for their bohemian style, but each with their own identity.

We have been working with La Fée since 2021 on the production and design of its e-commerce visuals.

Each client has its own working methods and habits. For La Fée Maraboutée, we have gradually added to the processes already in place by providing solutions that now optimise delivery times and free up time for the brand's in-house teams. To do this, we have used software tools to improve post-production monitoring, validation processes and the integration of reporting and cross-selling tools. We also carried out specific developments enabling the visuals validated by the customer to be automatically implemented on their e-commerce site. In 2022, we were asked to produce the first lookbook for the Humility group's other brand, which we are now also supporting on the e-shop side.



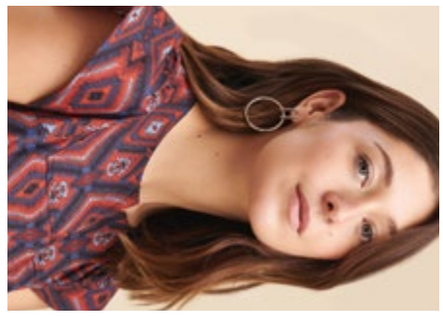


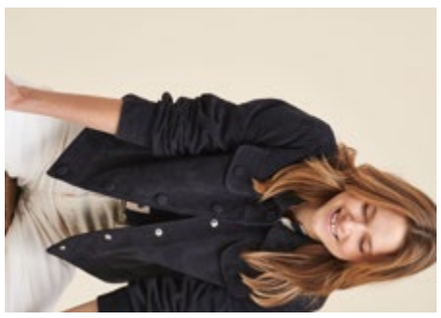










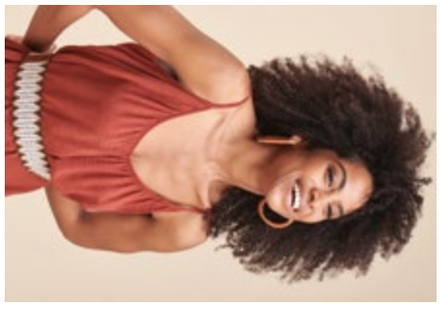
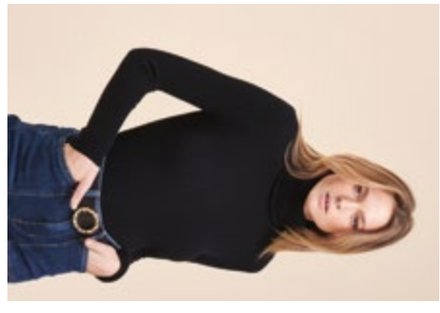


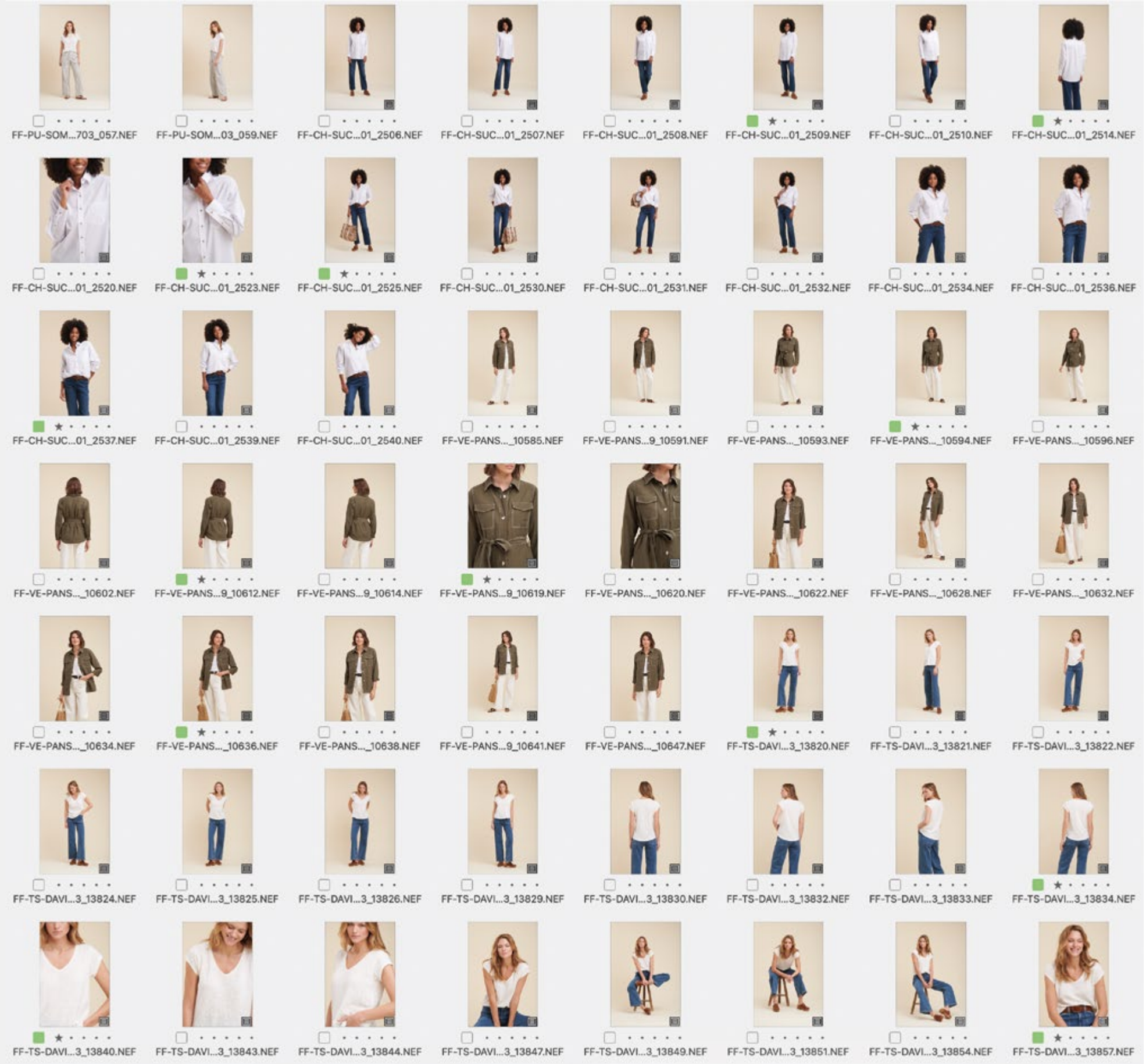








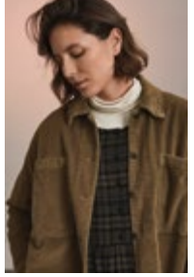
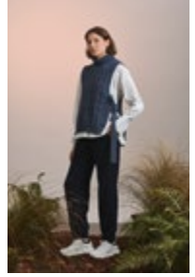
Credits La Fée Maraboutée:

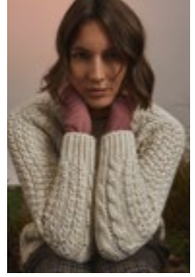
Photography: Picabel

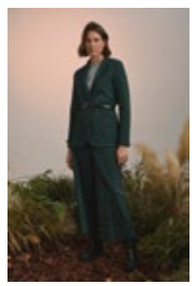
Styling: Dylan Bobino, Florence M.

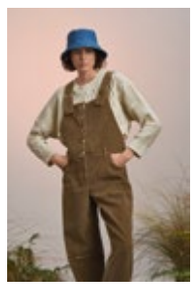
MUAH: Dounia Joua

Models: Khadia Beauvallet, Anaïs Garnier, Andy Andenok, Alicia Chenard, Gabi Devitry, Eve Dumon

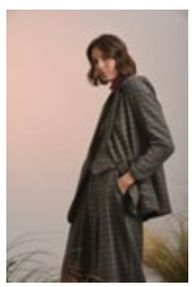






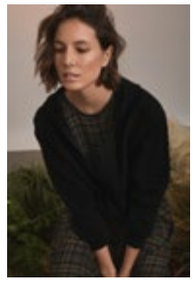








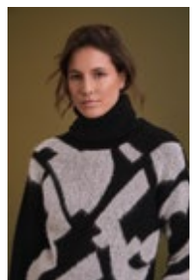
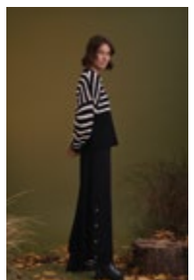
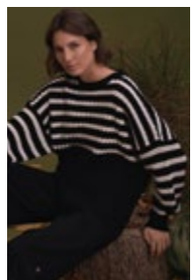















Credits Humility:

Photography: Picabel / Styling: Karine Lecchi / MUAH: Elodie Lacambra / Model: Gabi Devitry





Vie Immobile

05 ***Vanity***

> “Toute nature morte, tout paysage, tout n'est qu'***autoportrait.*** ”
>
> Tove Jansson

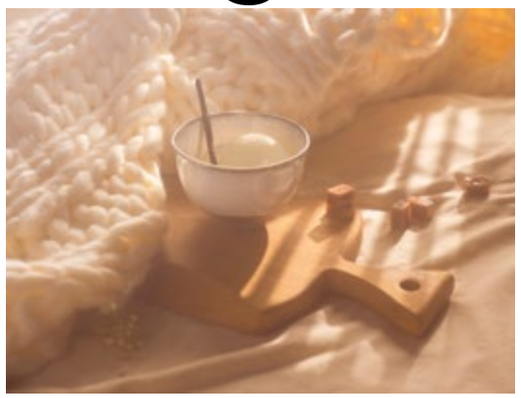
« Every still-life, every landscape, every canvas is a ***self-portrait.***»
Tove Jansson

1883



Drink Design





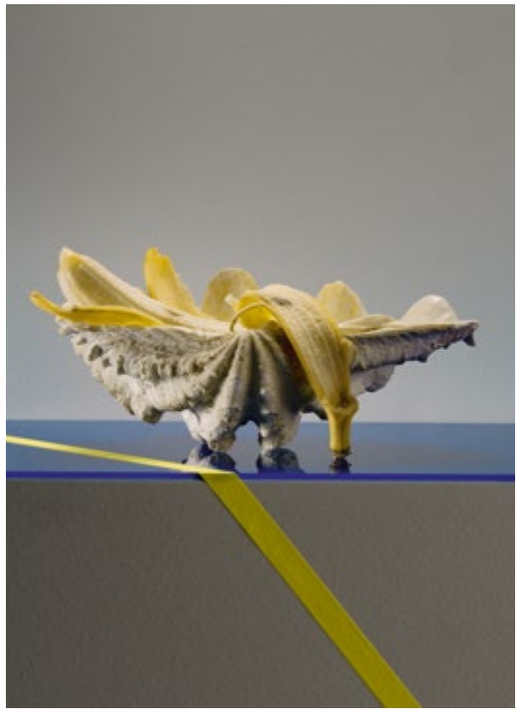








Creative production and photography: Picabel
Brand: Maison Routin 1883
Agency: Les Gens & Vous
Set Design: Bigtime Studio







Sonia Rykiel









Creative production and photography: Picabel
Brand: Sonia Rykiel
Executive production: Lamadone
Styling: Marion Lavallez
Agency: Cher ami x Lamadone

Bijoux Précieux









Creative production, editing,
and background photography: Picabel
Brand: Bijoux Précieux
Agency: Les Gens & Vous

France Eclat









Creative production and photography: Picabel
Brand: France Éclat - Montres à La Françaises
Agency: Les Gens & Vous

Bollé Brands









Creative production and photography: Picabel
Brand: Bollé Brands
Agency: Native Communications


LANCASTER
PARIS

06

Amérique Smells Good

Creative production, art direction
and photography: Picabel
Brand: Dossier
Agency: Transatlantic

Nous accompagnons depuis 2021 la marque new-yorkaise Dossier sur la création de son contenu visuel. Dossier est un créateur de parfums décomplexés dont l'inspiration puise sa source dans le savoir-faire des grandes maisons françaises. Des fragrances pointues, mais accessibles, dans des flacons minimalistes, font de Dossier un OVNI dans le monde de la parfumerie.

Nous sommes fiers, au même titre que les nez qui créent et développent au quotidien, à Grasse, de nouvelles expériences olfactives, d'explorer et de renouveler sans cesse le territoire de la marque avec des visuels inspirants qui respirent la joie et traduisent en image des univers sensoriels riches et variés.

-

Since 2021, we have been working with the New York brand Dossier on the creation of its visual content. Dossier is a creator of no-holds-barred fragrances whose inspiration comes from the expertise of the great French houses. Its cutting-edge yet accessible fragrances in minimalist bottles make Dossier a UFO in the world of perfumery.

Like the noses who create and develop new olfactory experiences every day in Grasse, we are proud to be constantly exploring and renewing the brand's territory with inspiring visuals that breathe joy and translate rich and varied sensory worlds into images.




FRUITY JASMINE
WOODY SANDALWOOD
FRUITY ALMOND


CITRUS ORANGE








dossier


doeier
















AROMATIC
STAR ANISE





















800-1 CN
19
18
25
28
28A
17
16A
24
24A
25
S-800
CZ21
23A
IN →23A
→24A
ILFORD
DELTA 100
PROFESSIONAL

07

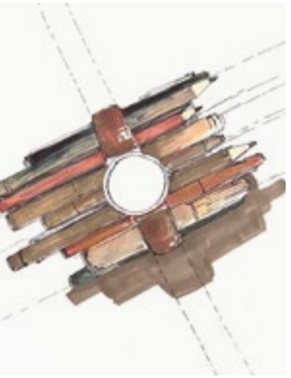
XHX
French Kiss

Creative production, art direction,
and photography: Picabel
Illustration: Lucy Rueda
Brand: Pequignet
Agency: Insign

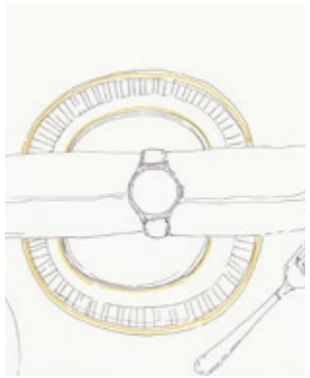




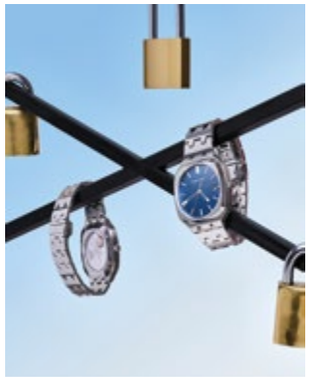










10 h 10, telle est la règle imposée dans l'horlogerie pour chaque visuel publicitaire. Ce diktat est imposé par toute la filière pour des raisons marketing. C'est à 10 h 10 que les aiguilles permettent d'apprécier au mieux le cadran d'une montre. Les aiguilles, en signe de victoire, laissent tout l'espace au logo, à la date à 15 h, aux cadrans auxiliaires, à la réserve de marche et aux autres particularités du garde-temps. L'agence Insign nous a mandatés pour réaliser du contenu visuel pour son client Pequignet, fleuron de l'horlogerie française de haute facture. Le concept de la campagne était de rendre hommage à l'esprit libre de Pequignet, à cette déconcertante élégance française qui vient se jouer des codes avec humour, tel un « french kiss » impétueux adressé à toute une filière très codifiée. À partir de ce concept, nous avons imaginé, en collaboration avec l'agence, proposé, esquissé et photographié une série de 10 photographies racontant chacune une histoire singulière. La montre se retrouve dans chaque photographie, dans un instant inattendu de la journée d'un des personas de la marque : comme un cadenas supplémentaire sur le pont des Arts, un rond de serviette dans un restaurant étoilé, en train de sécher sur une crédence en cuisine, ou encore servant de maillon de fortune pour réparer temporairement un sac à main. Chaque photographie s'arrête sur un moment précis de la journée et s'affranchit de la règle des 10 h 10 pour un horaire plus vrai et en phase avec l'histoire que nous racontons.

-

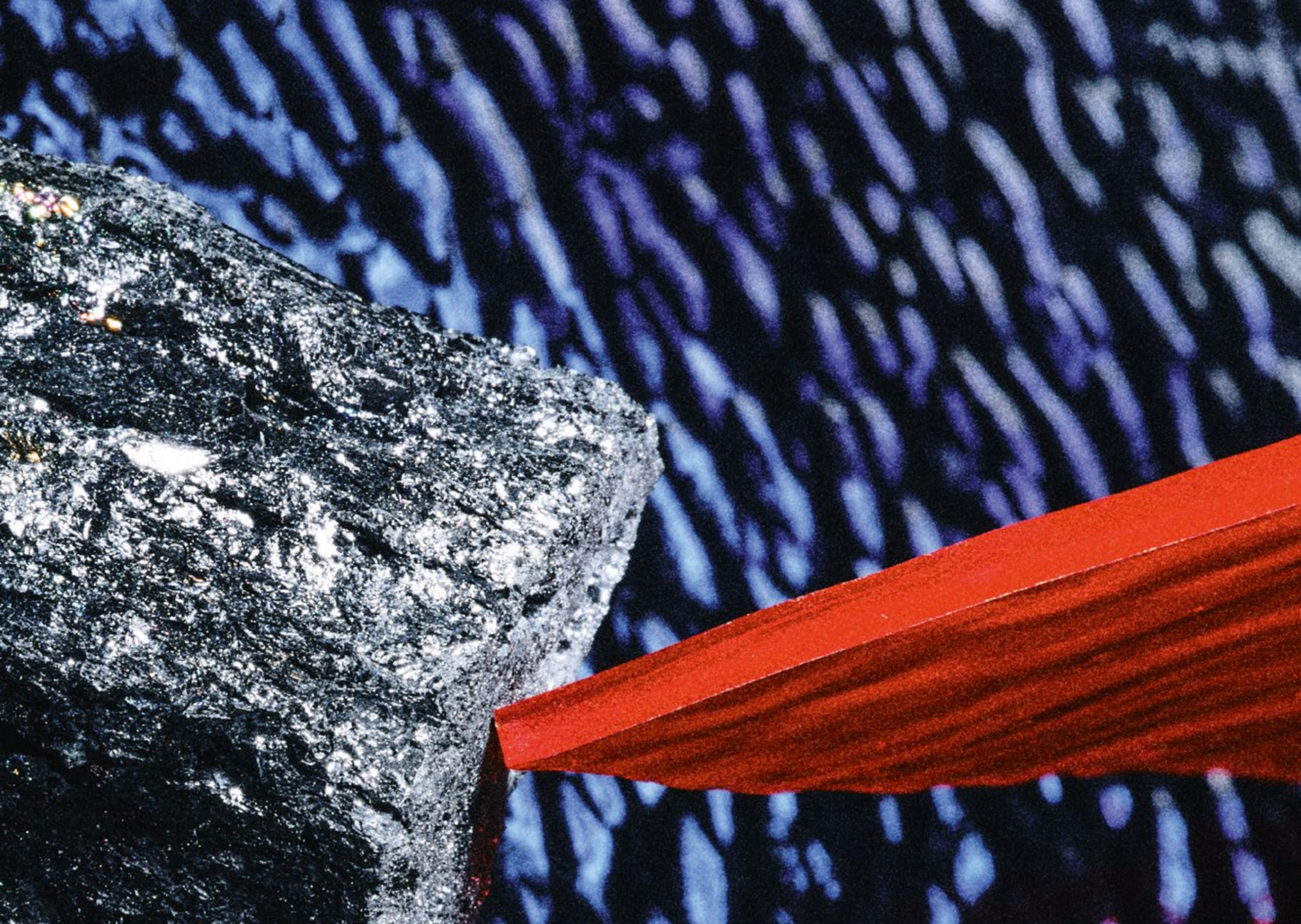
10:10 is the time of day in the watchmaking industry for each advertising visual. This diktat is imposed by the entire industry for marketing reasons. It is at 10:10 that the hands allow the watch face to be appreciated at its best. The hands, as a sign of victory, leave all the space for the logo, the date at 3 o'clock, the auxiliary dials, the power reserve and the other features of the timepiece. The Insign agency commissioned us to produce visual content for its client Pequignet, a flagship French watchmaker of the highest calibre. The concept of the campaign was to pay homage to the free spirit of Pequignet, to that disconcerting French elegance that plays with codes with humour, like an impetuous 'French kiss' addressed to an entire highly codified industry. Based on this concept, we worked with the agency to design, sketch and photograph a series of 10 photographs, each telling a unique story. The watch appears in each photograph, at an unexpected moment in the day of one of the brand's personas: as an extra padlock on the Pont des Arts, a napkin ring in a Michelin-starred restaurant, drying on a kitchen credenza, or serving as a makeshift link to temporarily repair a bag. Each photography focuses on a specific moment of the day, breaking away from the 10:10 rule to create a more realistic timetable that reflects the story we're telling.





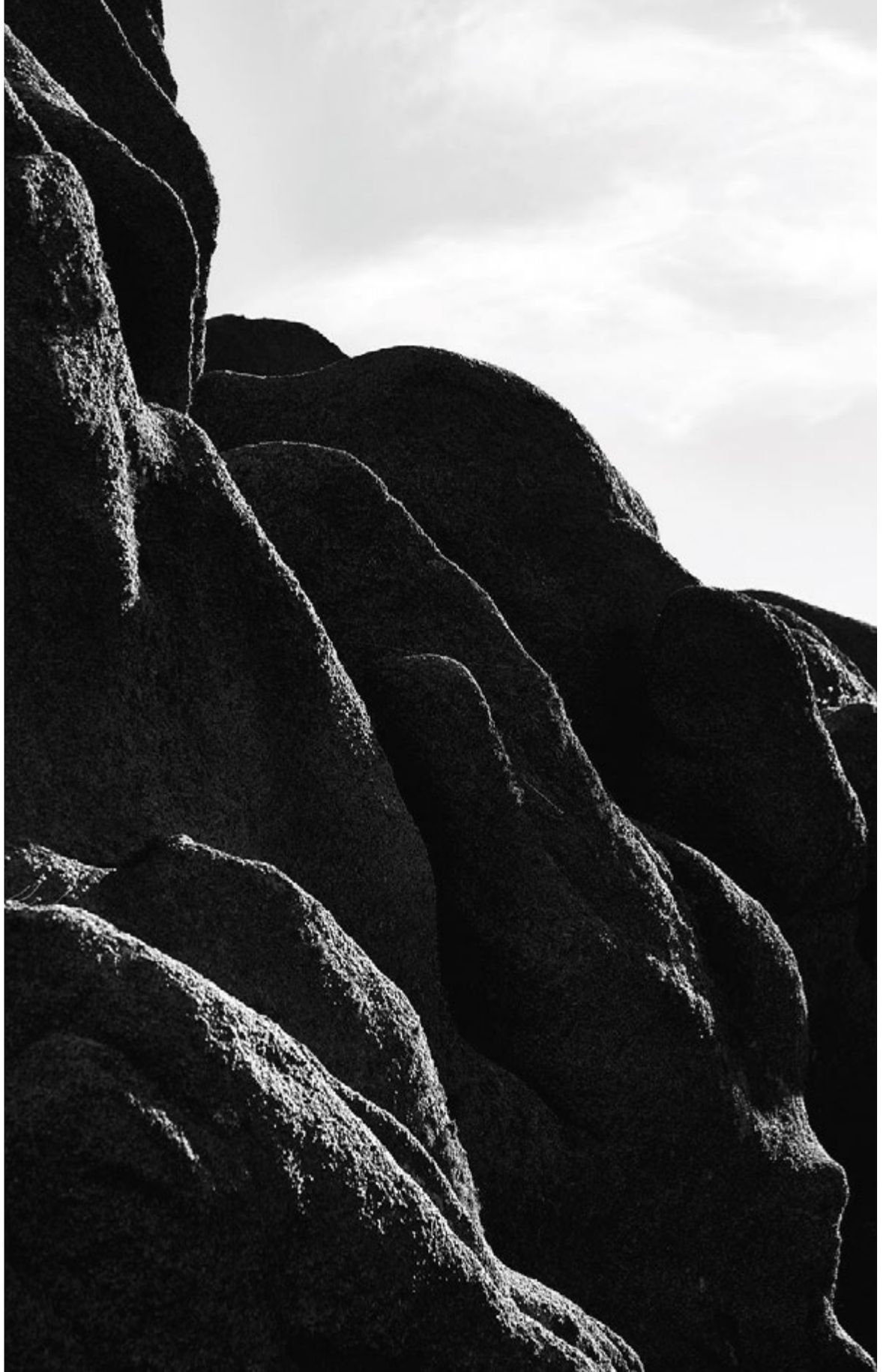






Hors nos Murs

08 **Last Coat**



Lunaire

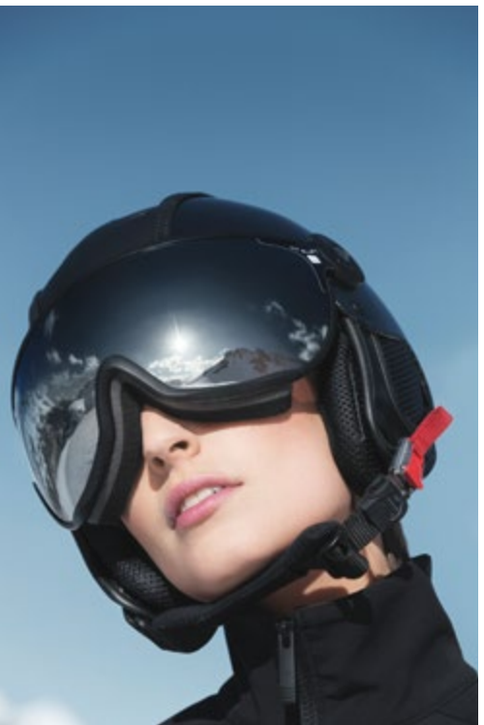


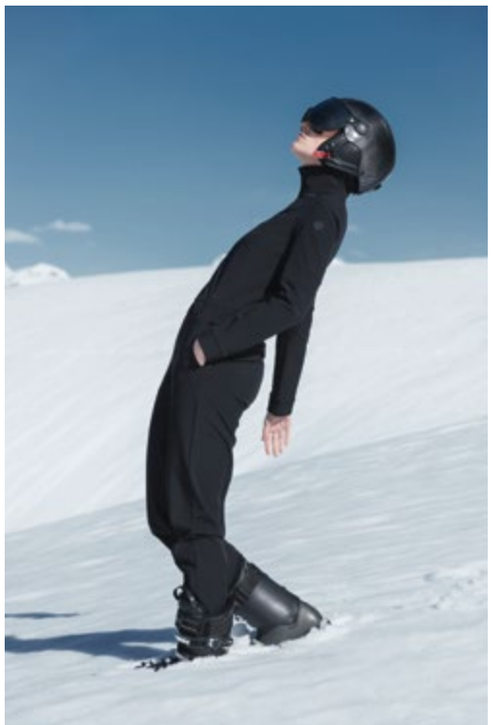
Paysage

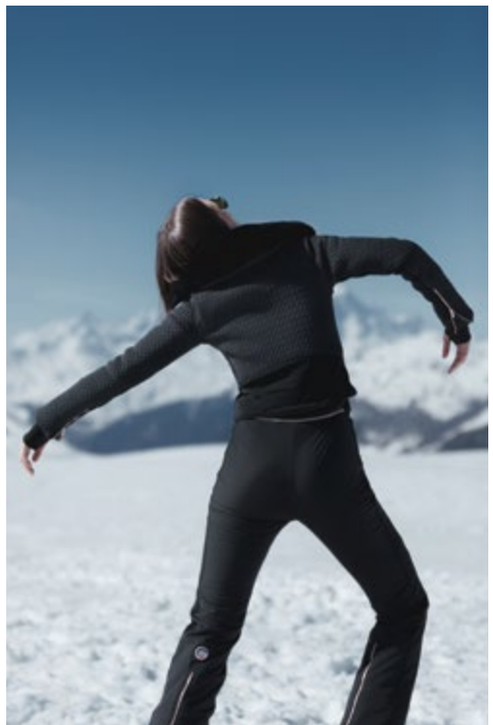
Val d'Isère

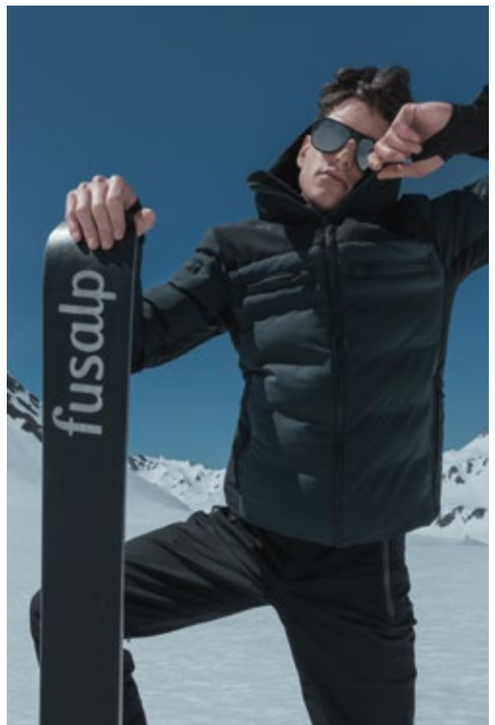
Lookbook

Photogrpahy: Picabel
Brand: Fusalp
Art direction: Lamadone
Models: Hélène Mucciolini, Valentin Pagot
MUAH: Violette Conti



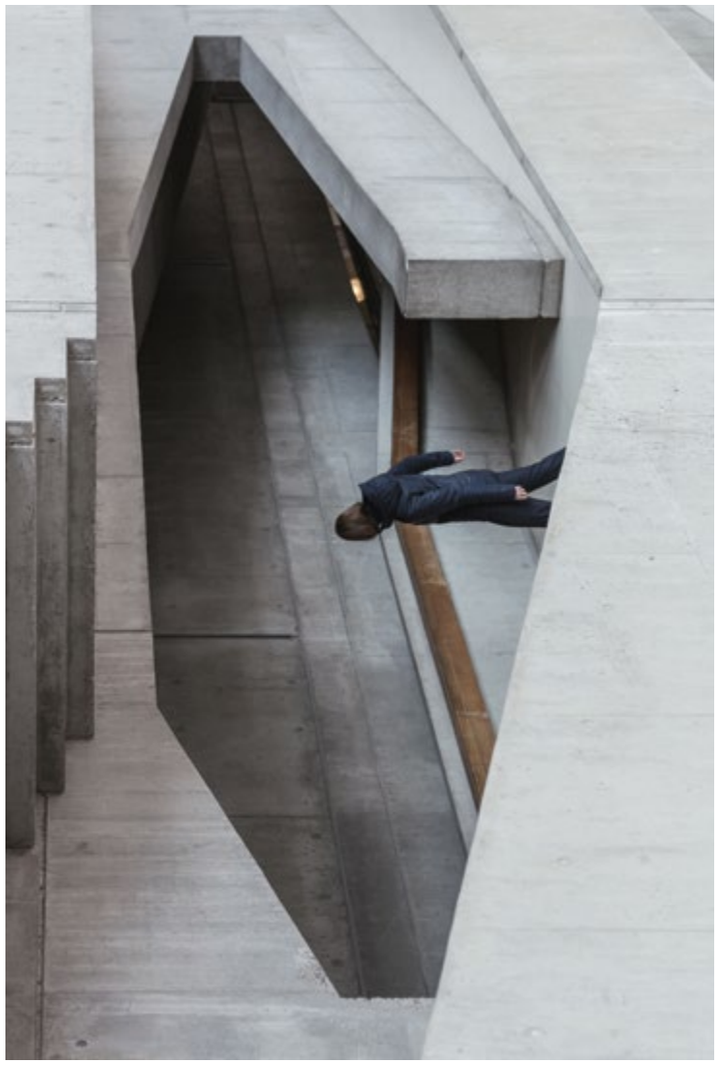








Pantin







CND







Photography: Picabel
Brand: Fusalp
Art direction: Lamadone
Models: Hélène Mucciolini, Alexander Ferrario
MUAH: Violette Conti

Concrete



Maison



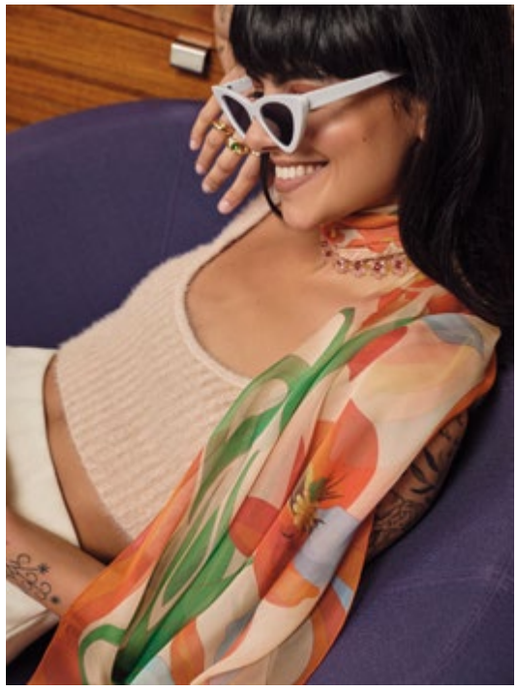
Malfroy

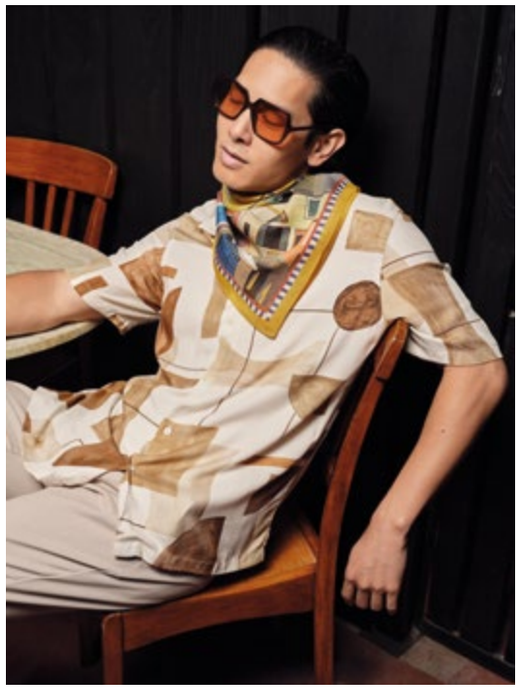


Collection Automne – Hiver













Photography: Picabel
Brand: Maison Malfroy
Models: Anne Gray, Marie, Brune Malfroy, Dat-Vi Hà
MUAH: Alexia Boizet
Styling : Marion Lavallez

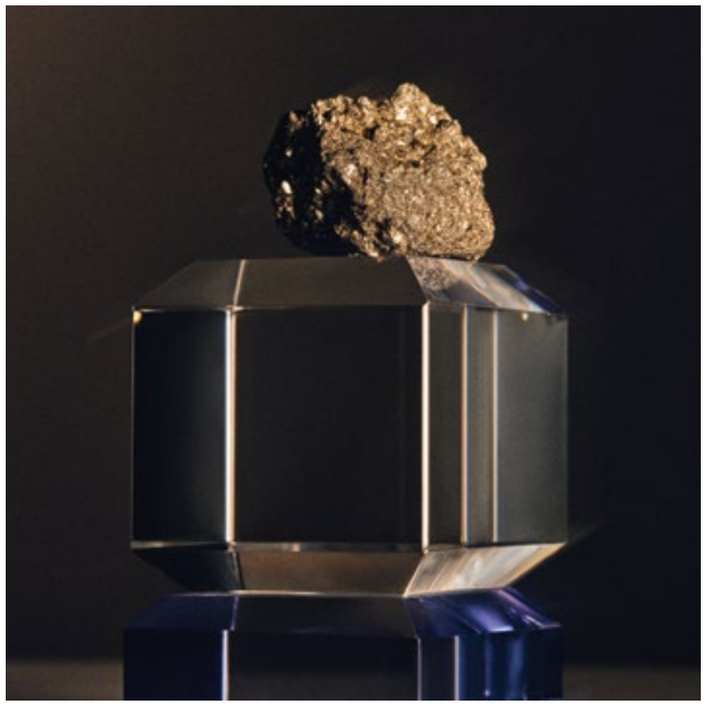
Marseille



Saména



Creative production and photography: Picabel
Brand: Les Bijoux Précieux
Agency: Les Gens & Vous
Models: Carla Sintès, Julia Cavelle
Styling: Carine Malonda
MUAH: Alexia Boizet





09 Instant Volé CASE STUDY

Parisian Romance



Le Studio Picabel a été commandité par Les Gens & Vous pour produire et réaliser une campagne publicitaire pour Les Bijoux Précieux début 2022. La marque appartient au comité Francéclat, dont la mission est d'accélérer le développement économique des filières de la joaillerie, de l'horlogerie et des arts de la table. L'agence souhaitait mettre en scène un couple sur les toits de Paris dans un film en plan séquence et à travers des instants volés en photographie.
Notre rôle a été de récupérer le concept et de le transformer en réalité. En étroite relation avec le directeur de création de l'agence et le réalisateur, nous nous sommes dirigés vers un plan séquence très organique dans les mouvements de caméra pour pouvoir capturer l'intimité de ce couple et révéler in fine un environnement hors du temps et exceptionnel. De même pour la photographie, nous voulions capter cette parenthèse poétique et la figer sur la pellicule comme un moment d'éternité. Nous étions dans la définition même du « cliché », l'enjeu était donc de réaliser un « sans-faute » esthétique pour transmettre une émotion sincère.

"C'est un instant figé, un souffle, juste ***toi et moi***. Ce sentiment inexplicable de sentir le monde s'arrêter autour de nous.
Cette histoire-là, notre histoire, elle s'écrit au présent, ***à chaque instant***."



Le défi du plus beau toit de Paris

Plutôt qu'un roof top, il nous fallait un vrai toit en zinc. Ce toit devait apporter ce soupçon de transgression pour créer un moment unique, nous rappeler les Aristochats, faire appel à notre imaginaire collectif. Il nous fallait aussi le plus beau coucher de soleil de l'année pour faire de cet instant un souvenir impérissable et enfin un couple authentique pour être dans la sincérité de l'échange. Nous avons trouvé ce vrai couple de modèles amoureux, nous avons repoussé la date de shoot jusqu'à avoir les conditions parfaites d'un coucher de soleil inoubliable, et enfin trouvé le plus beau toit de Paris.

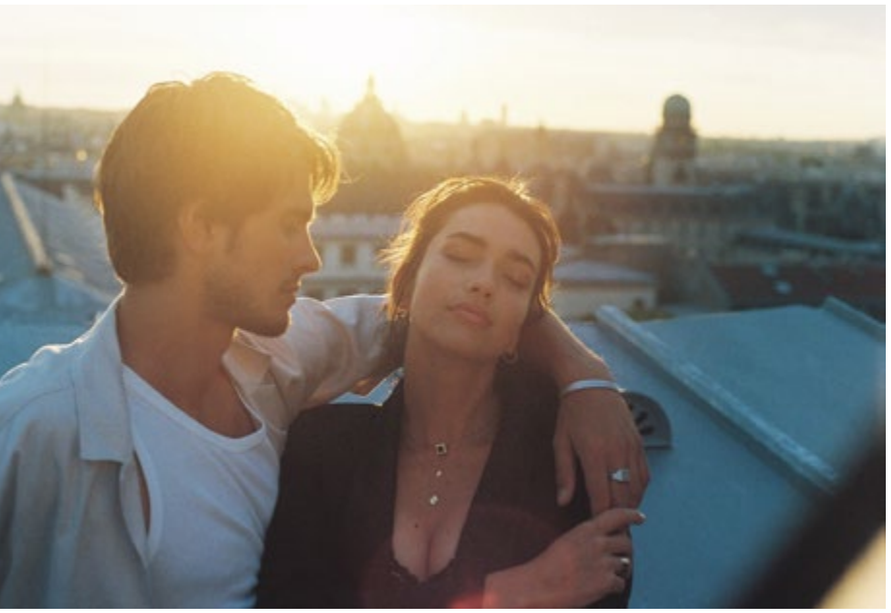
Trouver un toit parisien en zinc pour un tournage comporte de nombreuses contraintes tant sécuritaires, financières, administratives que temporelles : assemblée générale des copropriétaires de/des immeubles et délais de décision, guides de montagne et pompiers pour assurer la sécurité des équipes de tournage et des personnes au sol dans la rue en cas de chute d'objets, autorisations de la ville, assurances, etc. Lors du repérage, nous avions retenu quelques toits en zinc magnifiques qui cochaient beaucoup de cases. Nous avons tout de même à l'aide de notre réseau visité la terrasse d'un particulier au dernier étage d'un immeuble de la colline Sainte-Geneviève. Lors de cette visite en fin de journée, nous avons vécu un moment incroyable. Nous avions découvert la plus belle vue de Paris. À 360 ° nous avions la Tour Eiffel, au loin La Défense, Notre-Dame, la tour Saint-Jacques, l'Observatoire, Montmartre, et à 20 mètres de nous le Panthéon. Un moment magique qui nous a convaincus. On ne pouvait pas pousser le « cliché » plus loin, ce devait donc être ce toit. Nous avons décidé de monter un décor factice en faux zinc de 40m^3, que nous avons hissé au 8^e étage de l'immeuble. Inondés par le soleil couchant sur ce toit éphémère, nos amoureux ont pu partager un moment unique et intime, gravé à jamais sur notre pellicule.





“It’s a frozen moment, a breath, just ***you and me***. This inexplicable feeling of feeling the world stop around us. This story, ***our story***, is written in the present, every moment. ”





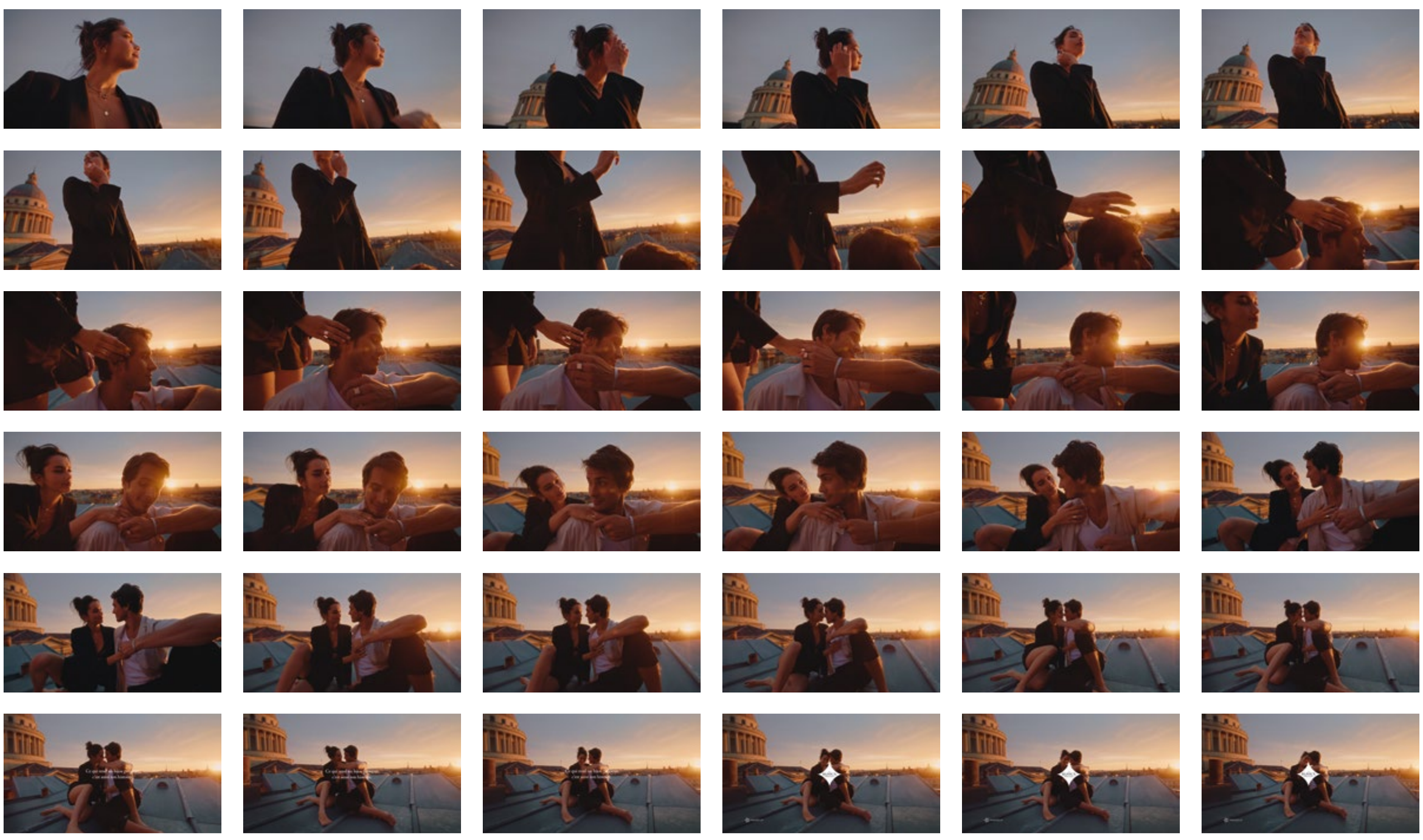
Studio Picabel has been commissioned by Les Gens & Vous to produce and direct an advertising campaign for Bijoux Précieux in early 2022. The brand belongs to the economic committee Francéclat, whose mission is to accelerate the economic development of the jewellery, watchmaking and tableware industries. The agency wanted to show a couple on the rooftops of Paris in a film with a sequence shot and through moments stolen in photography.

Our role was to take the concept and turn it into reality. Working closely with the agency’s creative director and the director, we went for a very organic sequence shot in the camera movements in order to capture the intimacy of this couple and ultimately reveal a timeless and exceptional environment. Similarly for the photography, we wanted to capture this poetic interlude and freeze it on film as a moment of eternity. We were in the very definition of «cliché», so the challenge was to achieve a flawless aesthetic to convey a sincere emotion.

The challenge of the most beautiful roof in Paris.

Rather than a roof top, we needed a real zinc roof. This roof had to bring a touch of transgression to create a unique moment, remind us of the Aristocats and appeal to our collective imagination. We also needed the most beautiful sunset of the year to make this moment an unforgettable memory and finally an authentic couple to be in the sincerity of the exchange. We found this real couple of models in love, we postponed the shooting date until we had the perfect conditions for an unforgettable sunset, and finally found the most beautiful roof in Paris.

Finding a Parisian zinc roof for a shoot involves many security, financial, administrative and time constraints: general meeting of the co-owners of the building(s) and decision deadlines, mountain guides and firefighters to ensure the safety of the film crews and people on the ground in the street in case of falling objects, city authorisations, insurance, etc. During the scouting, we had selected some beautiful zinc roofs that ticked a lot of boxes. Nevertheless, with the help of our network, we visited the terrace of a private individual on the top floor of a building on the Sainte-Geneviève hill. During this visit at the end of the day, we experienced an incredible moment. We had discovered the most beautiful view of Paris. In 360 degrees we had the Eiffel Tower, in the distance La Défense, Notre-Dame, the Saint-Jacques tower, the Observatory, Montmartre, and 20 meters away from us the Pantheon. A magical moment that convinced us. We couldn’t push the «cliché» any further, so it had to be this roof. We decided to set up a 40m3 dummy set in fake zinc, which we hoisted to the 8th floor of the building. Flooded by the setting sun on this ephemeral roof, our lovers were able to share a unique and intimate moment, engraved forever on our film.



Creative production: Picabel
Brand: Les Bijoux Précieux
Agency: Les Gens & Vous
Models: Marike Le Corre, Édouard Kupiec

MUAH: Jade Berrocal
Styling: Carine Malonda, Marion Lavallez
Photography: Picabel
Film direction: Lamadone

Thanks to: Bastien Grob, Johana Peche, Adam Gulbol, Damien Rubinsztajn, Benoit Carduner, Charles Pugliesi-Conti



Back -stages

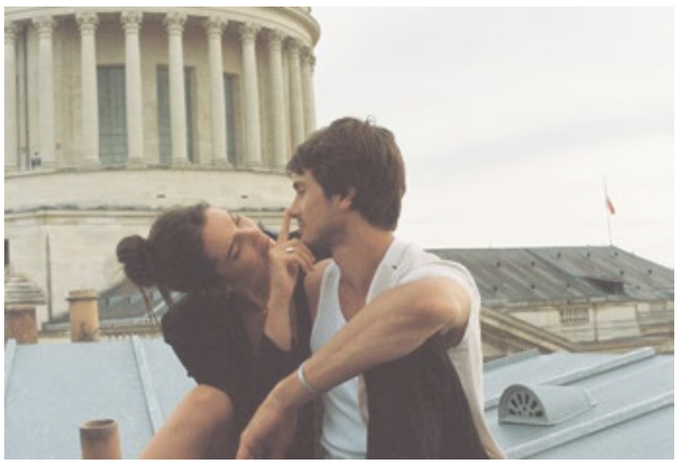




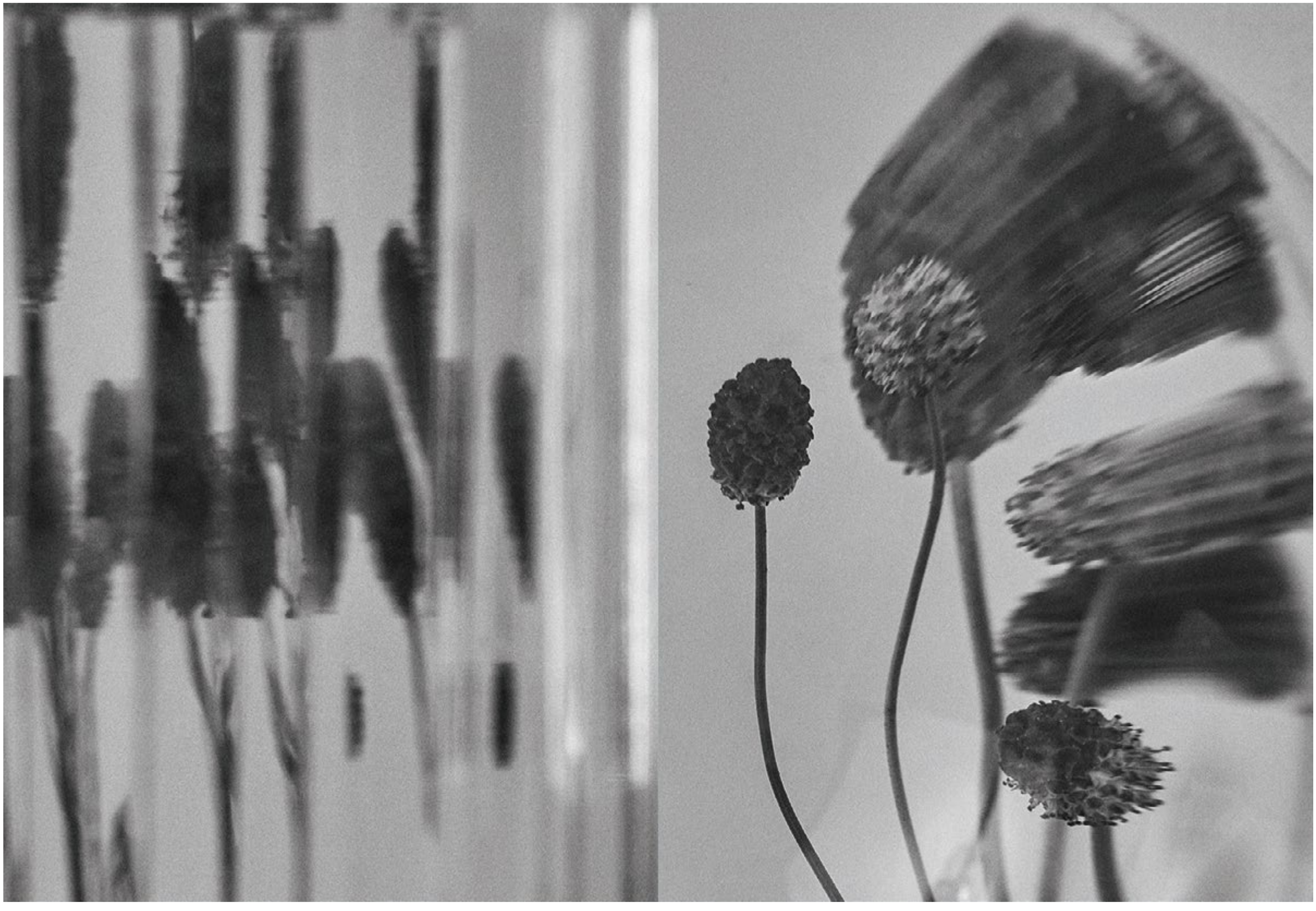




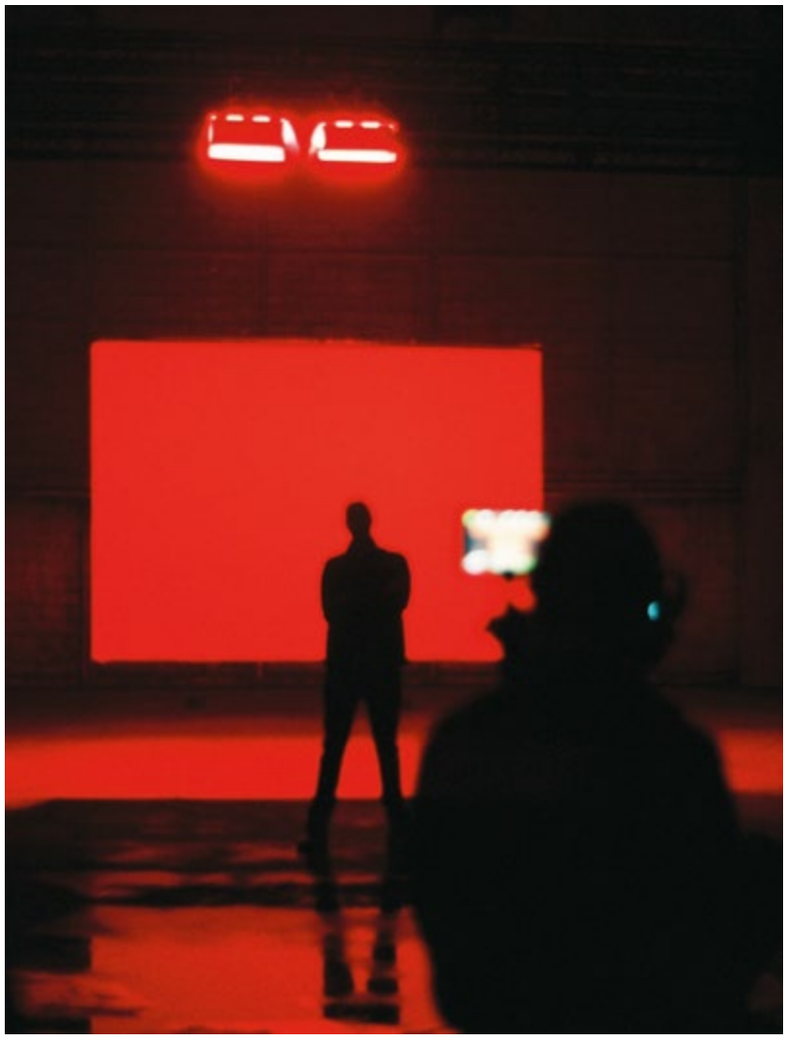
Bijoux Précieux







Générique
10 The End



« When one man dreams, it is only a dream.
But if many men dream together, it is
the beginning of a new ***reality***. »

Friedensreich Hundertwasser

“Lorsqu’un seul homme rêve, ce n’est qu’un rêve.
Mais si beaucoup d’hommes rêvent ensemble,
c’est le début d’une nouvelle ***réalité***.”

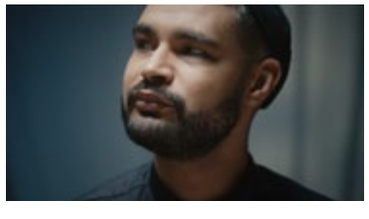
Friedensreich Hundertwasser

1883 Madeleine

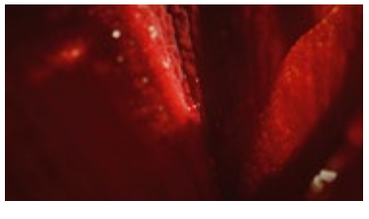
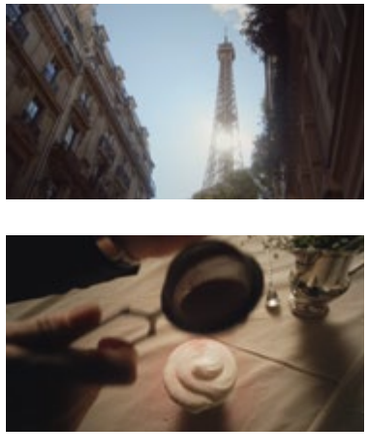
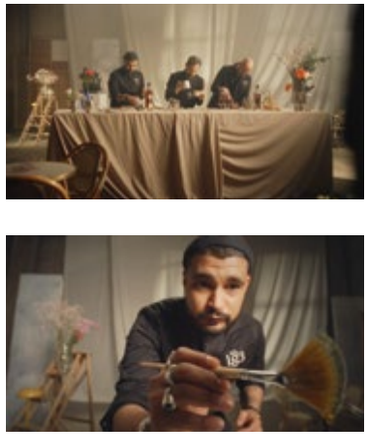




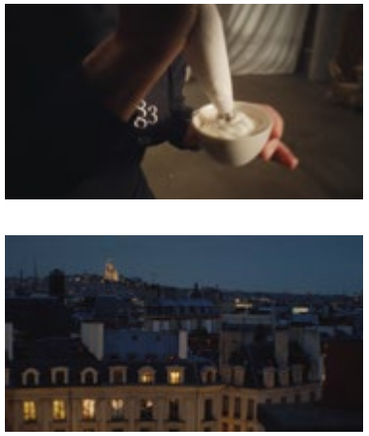






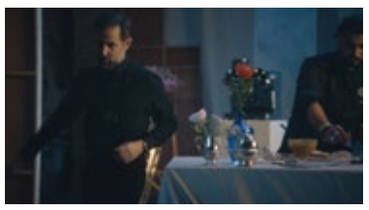
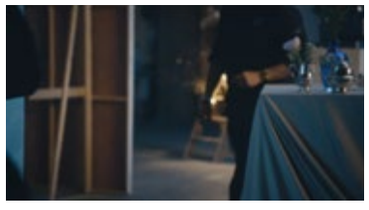
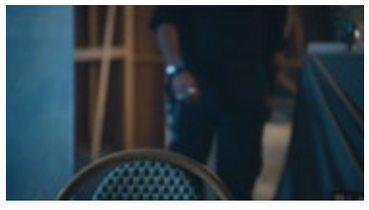
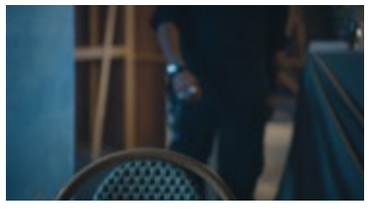
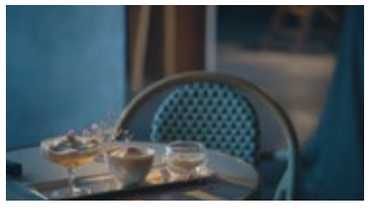





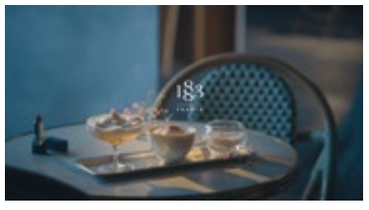










Creative production: Picabel
Brand: Maison Routin 1883
Agency: Les Gens & Vous

Film direction: Lamadone
DOP: Robin Pogorzelski
Set design: Bigtime Studio
MUAH: Jade Berrocal

Thanks to: Bastien Grob, Elise Laloué, Charlène Delacroix, David Capsir, Sébastien Roche, Clément Collet-Manent, Kevin Avrillon, Louis Hautier, Charles Sayer, Remy Nerioz, Lucas Brunier, Eudes Quittelier, Johan Putet.

1883 Rouge



Creative production: Picabel
Brand: Maison Routin 1883
Agency: Les Gens & Vous

Film direction: Lamadone
DOP: Robin Pogorzelski
Set design: Bigtime Studio
MUAH: Jade Berrocal

Thanks to: Bastien Grob, Elise Laloué, Charlène Delacroix, David Capsir, Sébastien Roche, Clément Collet-Manent, Kevin Avrillon, Louis Hautier, Charles Sayer, Remy Nerioz, Lucas Brunier, Eudes Quittelier, Johan Putet.



Back -stages









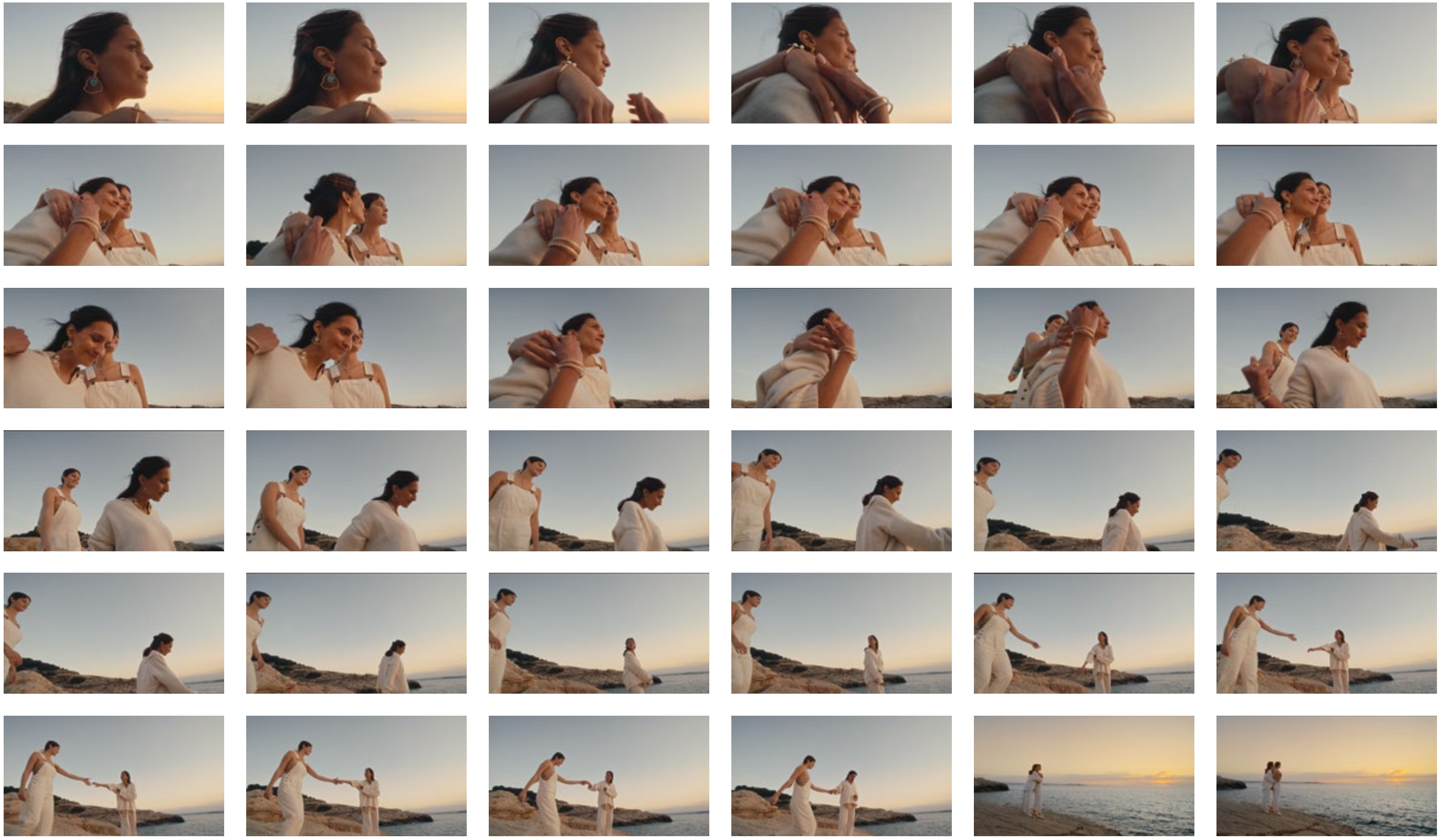
1883







Bijoux Précieux



Creative production: Picabel
Brand: Les Bijoux Précieux
Agency: Les Gens & Vous

Film direction, DOP: Lamadone
Models: Carla Sintès, Julia Cavelle
Styling: Carine Malonda
MUAH: Alexia Boizet

Thanks to: Bastien Grob, Elise Laloué, Rémy Nieroz, Mathilde Blesch, Martin Ducret, Benoit Carduner, Johan Putet.

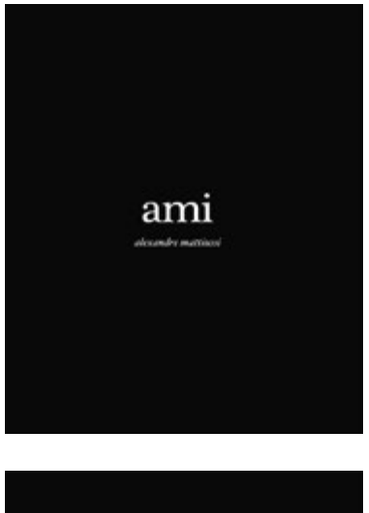
Ami

Paris













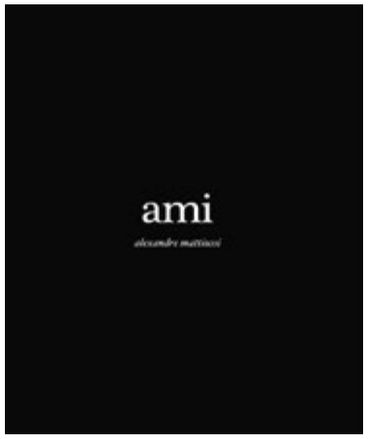










Brand: AMI PARIS
Agency: Transatlantic
Direction in Los Angeles, Shanghai: Max Poussier

Direction in Paris: Picabel - Basile Deschamps
Post-production: Picabel - Lucas Brunier

MERCI À L'ÉQUIPE DU STUDIO, À NOS PARTENAIRES ET AMIS :

Thanks to the studio team, our partners and friends:

Virginie d'Alessandro, Thomas Ardisson, Schanel Bakkouche, Sarah Belfer, Jade Berrocal, Frédéric Berthet, Alexia Boizet, Athénaïs Borg, Charlotte Bourquin, Stephanie Brissay, Lucas Brunier, Julien Caldarone, Marie Callier, Benoît Carduner, Alix Chaumard, Anthony Choop, Jimme Cloo, Lisa Colombet, Violette Conti, Capucine Corneau, Charlène Delacroix, Hervé Devineau, Virginie Delplanque, Jean-Baptiste Drouet, Quentin Ellow, Hélène Fournier, Serge Gallaccio, Bastien Grob, Bruno Guinand, Nils Hiestand, Mala'e Huguet, Dimitri Jeanselme, Frédéric de Joybert, Étienne Laforge, Margaux Lagrange, Elise Laloué, Amandine Laroche, Marion Lavallez, Félix Le Blanc, Françoise Lemaitre, Amaury de Loriol, Samuel Mak-Po-Pan, Benjamin Malatrait, Margot Mellier, Cédric Morel, Hugues Perret, Léa Perret, Annabelle Perrin, Max Poussier, Camille Pouyat, Johan Putet, Elie Rebeiz, Sébastien Redon-Levigne, Jules Roeser, Lucy Rueda, Nicolas Salvino, Thierry Silvestri, Manon Thoviste, Aude Wallut-Oardă

Mircea Oardă, fondateur / founder













STUDIO PICABEL :
44 quai Hippolyte Jaÿr, 69009 Lyon / 7 rue Ruplinger, 69004 Lyon
picabel@picabel.com / +33 787 162 993

